





**IN EEN TIJD VAN KLIMAATCRISIS HEEFT DE AARDE DRINGEND ONZE HULP NODIG, DAAROM IS HET ONZE MISSIE OM AFVAL OM TE ZETTEN IN ESSENTIËLE NIEUWE PRODUCTEN. WE VERDUURZAMEN MORGEN DOOR VANDAAG GEBRUIKTE MATERIALEN EEN TWEEDE LEVEN TE GEVEN OM ONS MILIEU TE BESCHERMEN.**





# Inhoud

## 1/ OVER ONS

- 5 Onze visie en ons doel
- 6 De toekomst verduurzamen
- 7 Belangrijke duurzaamheidscijfers
- 8 Renewi in een oogopslag

## 2/ ONZE AANPAK

- 10 Bedrijfsmodel
- 11 Mededeling van de CEO
- 13 Betrokkenheid met belanghebbenden
- 15 Interview met expert

## 3/ ONZE NIEUWE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

- 18 Onze nieuwe duurzaamheidsstrategie
- 19 Ondersteuning van de VN inzake duurzaamheid
- 20 CEO vragen en antwoorden
- 22 De circulaire economie mogelijk maken
- 27 De CO<sub>2</sub>-uitstoot en het afval verminderen
- 31 Zorg voor mensen



# ONZE VISIE... HET TOONAANGEVENDE WASTE-TO-PRODUCTBEDRIJF ZIJN

## ONS DOEL... DE WERELD BESCHERMEN DOOR GEBRUIKTE MATERIALEN EEN NIEUW LEVEN TE GEVEN



Als pure-play waste-to-productbedrijf hebben we een unieke positie in de waardeketen, door afvalproducenten te koppelen aan consumenten van secundaire grondstoffen.

### **We zijn toegewijd aan gebruikte materialen een nieuw leven geven.**

Plastic recyclen tot hoogwaardige materialen voor nieuwe producten; bouwafval omzetten in aggregaten; huishoudelijk afval omzetten in brandstof, we bestrijken het volledige assortiment waste-to-product.



### **We bieden fabrikanten nieuwe materialen om producten te maken en klanten te helpen om duurzamer te zijn.**

We verminderen afval. We vermijden vervuiling. We voorkomen onnodig gebruik van eindige natuurlijke bronnen en beschermen deze dus voor toekomstige generaties.



### **We maken de circulaire economie mogelijk.**

We recyclen producten om waardevolle grondstoffen terug te brengen in de productwaarde cyclus. We houden grondstoffen zo lang mogelijk in gebruik door recycling en geven ze een nuttig doel.

# ONZE NIEUWE DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE OM DE TOEKOMST TE BESCHERMEN ONDERSTEUNT DE DOELEN VAN DE VERENIGDE NATIES OM DE AARDE TE BESCHERMEN...

## De toekomst verduurzamen

Onze nieuwe duurzaamheidsstrategie zorgt ervoor dat we ons bedrijf duurzaam runnen. Lees meer over de drie belangrijke thema's van de strategie:

### Onze VN-doelstellingen voor duurzame ontwikkeling

Onze bedrijfsvoering en nieuwe duurzaamheidsstrategie sluiten aan bij zes van de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties die het meest relevant zijn voor wat we doen. In dit rapport ziet u pictogrammen voor deze SDG's, terwijl we laten zien hoe we eraan werken om ze te vervullen.



#### GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN

Het veilig en gezond houden van werknemers is een belangrijke doelstelling en we hebben dezelfde verantwoordelijkheid ten opzichte van lokale gemeenschappen.



#### SCHOON WATER EN SANITAIR

Een van onze belangrijkste behandelingen-activiteiten is het reinigen van afvalwater om het weer beschikbaar te maken.



#### BETAALBARE EN SCHONE ENERGIE

We verkleinen onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk door hernieuwbare energie te gebruiken en verkopen ook groene energie die ter plaatse wordt geproduceerd.



#### DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN

We verminderen onze koolstof en andere emissies bij afvalinzameling in steden en stedelijke gebieden.



#### VERANTWOORDELIJKE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

We maken de circulaire economie mogelijk en ondersteunen dus verantwoorde consumptie en productie.



#### KLIMAATACTIE

We ondernemen actie om het klimaat te beschermen door CO<sub>2</sub>-uitstoot te vermijden en afval te recycleren in plaats van het te laten verbranden of te storten.



**Kom meer te weten over de inspanning van Renewi voor duurzaamheid en milieu, maatschappij en bestuur met onze casestudies over duurzaamheid in actie in dit rapport**

# Belangrijke duurzaamheidscijfers

Hier is een momentopname van de duurzaamheidsprestaties van Renewi voor het jaar, van CO<sub>2</sub>-uitstoot en recyclingspercentages tot genderdiversiteit en veiligheid van werknemers.



## 0,233

De intensiteitsratio vermeden CO<sub>2</sub>-uitstoot van Renewi voor het boekjaar 2020



## 64,7%

Recyclingspercentage\*



## 95

ongevallen die hebben geleid tot verzuim van meer dan drie dagen



## 48,5%

van de vrachtwagens in onze vloot voldoet aan de Euro 6-norm



## 23%

van de senior managers die nu bij Renewi werken, is een vrouw



## 67%

Het aantal bijna-ongevallen gemeld door onze medewerkers is met 67% verbeterd



## 90,8%

Recyclings- en herwinningspercentage\*



## 2,7

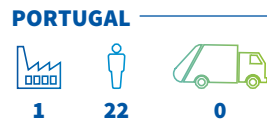
Gemiddeld aantal klachten per locatie van Renewi van lokale gemeenschappen

\*Percentage van totaal verwerkt afval



# Renewi in één oogopslag

Een momentopname van het bedrijf: onze divisies, onze mensen, waar ze actief zijn en wat ze doen, van afvalinzameling en recycling tot het creëren van secundaire grondstoffen



## BELANGRIJK



Aantal operationele locaties<sup>1</sup>



Aantal werknemers (personeelsbestand)



Aantal inzamel- en transportvrachtwagens<sup>2</sup>

1. Actieve operationele locaties; omvat geen kantoren en andere niet-operationele locaties.  
2. Omvat geen bestelwagens, personenauto's, mobiele installaties die ter plaatse worden gebruikt en vergelijkbaar.

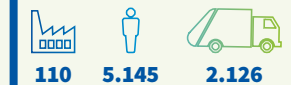


## ONZE STRUCTUUR

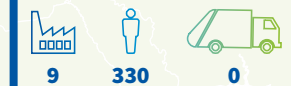
Vanaf 1 april 2020 hebben we ons bedrijf gereorganiseerd van vier naar drie divisies, waardoor we een slankere en effectievere structuur hebben gekregen.

### Onze divisies

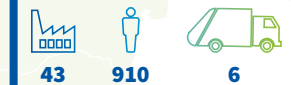
#### Commercial Waste



#### Mineralz & Water



#### Specialities



#### Group Central Services



## TOTALEN VAN RENEWI



\*Exclusief tijdelijke medewerkers.







# Bedrijfsmodel

Bij Renewi genereren we inkomsten door afval in te zamelen en om te zetten in secundaire grondstoffen, waardoor we waarde creëren voor onze belanghebbenden en tegelijkertijd bijdragen aan een circulaire economie

## GEDREVEN DOOR

## BEÏNVLOED DOOR

## HOE WE WAARDE CREËREN IN HET HART VAN DE CIRCULAIRE ECONOMIE

## VOOR AL ONZE BELANGHEBBENDEN

### Onze visie

Om het toonaangevende waste-to-product-bedrijf te zijn.

### Ons doel

Om de wereld te beschermen door gebruikte materialen een nieuw leven te geven.

### De wereld waarin we leven

We gaan de uitdagingen aan van een evoluerend regelgevingsland-schap waarin overheden de wetgevingsagenda's over klimaatverandering en de circulaire economie uitbreiden.

### De bronnen die we nodig hebben

- Activa en technologie
- Mensen
- Diensten
- Investing
- Innovatie
- Financieel

### De standpunten van onze belanghebbenden

We luisteren naar de behoeften en spelen in op de prioriteiten van belanghebbenden.

**i** Voor meer informatie over onze betrokkenheid met belanghebbenden, zie pagina's 13 tot en met 14

### Wat we doen

We genereren omzet uit het inzamelen en verwerken van afval en de verkoop van recyclaten en energie die we produceren. We verleggen echter de focus van inzameling naar verwerking en zijn van plan om meer hoogwaardige secundaire grondstoffen en biobrandstoffen te leveren.



### Gedreven door onze nieuwe bedrijfsstrategie

Om een leider te zijn in recycling en een leider in secundaire materiaalproductie, en selectief marktaandeel winnen.

### Gedreven door onze nieuwe duurzaamheidsstrategie

**i** Voor meer informatie over onze nieuwe duurzaamheidsstrategie, zie pagina 18

### Ondersteund door onze waarden

- Veilig
- Vernieuwend
- Duurzaam
- Klantgericht
- Verantwoordelijk
- Samen

- **Afval producerende klanten** We verbeteren hun duurzaamheid door gespecialiseerde inzamelingen en verbeterde scheiding.
- **Productklanten** We werken met hen samen om te innoveren en nieuwe producten te creëren uit afvalstromen.
- **Capex- en opex-leveranciers** We gaan langlopende leveringscontracten aan en werken aan een eerlijke behandeling in de toeleveringsketen.
- **Gemeenschappen** We gebruiken emissie-arme inzamelvoertuigen om de impact van activiteiten op gemeenschappen te beperken.
- **Medewerkers** We investeren in veiligheid en welzijn, loopbaanontwikkeling en leiderschapsprogramma's.
- **Regelgevers** We gaan met hen in gesprek en geven deskundig advies over het verwerken van moeilijke afvalstromen.
- **Regeringen** We gaan met hen in gesprek over de effecten van veranderingen in de regelgeving met betrekking tot duurzame bedrijfsvoering.
- **Investeerdere** We pakken markttrends aan en hebben processen om de impact van ongewenste voorvallen te verminderen.
- **Geldschieters** We hebben regelmatig gesprekken met de relatiebankgroep.

**i** Voor meer informatie over onze betrokkenheid met belanghebbenden, zie pagina's 13 tot en met 14

# Mededeling van de CEO

Onze nieuwe duurzaamheidsstrategie helpt ons om de huidige wereldwijde milieu-uitdagingen aan te gaan, de bronnen van de aarde te beschermen, de circulaire economie mogelijk te maken en emissies te verminderen



**Otto de Bont**  
Chief Executive Officer

Toen ik in 2019 de functie van CEO op me nam, deed ik dat met trots. Een leiderschapsrol nemen in een bedrijf waarvan het kerndoel zo nauw aansluit bij dat van mij, om een rol te spelen bij het beschermen van onze aarde, was erg betekenisvol voor mij. Ik ben verheugd te kunnen melden dat Renewi hieraan heeft bijgedragen door de voortdurende verbetering van onze belangrijkste duurzaamheidsdoelstellingen. Vorig jaar werd 64,7% van het afval dat we verwerkten gerecycled of voorbereid voor recycling, en 25,9% werd gebruikt als brandstof voor energierugwinning. Door recycling en herwinning spelen we een belangrijke rol om Europa te helpen bij het terugdringen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot, aangezien de productie met secundaire materialen een lagere uitstoot genereert.

In de afgelopen 12 maanden zijn we blijven investeren in milieuvriendelijke vrachtwagens en momenteel bestaat 48,5% van onze vloot uit Euro 6-voertuigen. We blijven echter evolueren naar een vloot die nog groener is, met als doel nul-uitstoot te bereiken door het gebruik van elektrische vrachtwagens. In augustus 2020 starten onze allereerste elektrische vrachtwagens met het inzamelen in Amsterdam (zie [pagina 28](#)).

## NIEUW BEGIN

Dit jaar lanceren we onze vijfjarencyclus voor duurzaamheid. Ons doel, om de wereld te beschermen door gebruikte materialen een nieuw leven te geven, blijft hetzelfde, evenals onze

visie om het toonaangevende waste-to-productbedrijf te zijn. Onze drie duurzaamheidspijlers zijn ook verder gevorderd in onze nieuwe duurzaamheidsstrategie. Ten eerste maken we de circulaire economie mogelijk door het afval van onze klanten en ons eigen afval om te zetten in nieuwe grondstoffen en producten. Ten tweede zullen we de CO<sub>2</sub>-uitstoot en het afval verminderen, zowel binnen ons bedrijf als daarbuiten. En ten derde zorgen we voor mensen, we zorgen voor onze 6.550 werknemers die erkend zijn voor het leveren van essentiële diensten aan de samenleving. We zorgen voor onze lokale gemeenschappen en voor onze klanten. Een voorbeeld waar onze toewijding om voor mensen te zorgen tot leven kwam, was tijdens de Covid-19-pandemie toen we samenwerkten met een leverancier van medische apparatuur om gebruikte gezichtsmaskers in te zamelen bij ziekenhuizen, ze te laten recycleren door sterilisatie en ze terug te sturen voor hergebruik door gezondheidswerkers, zie [pagina 33](#). Vanuit deze drie duurzaamheidspijlers hebben we zes belangrijke doelstellingen ontwikkeld:

- ▶ **Het afval van onze klanten omzetten in nieuwe producten** Dit vermindert de CO<sub>2</sub>-uitstoot in toeleveringsketens en gaat de uitputting van 's werelds eindige natuurlijke bronnen tegen. De belangrijkste maatstaven hiervoor zijn het recyclingspercentage en het niveau van vermeden CO<sub>2</sub>-uitstoot.
- ▶ **Een leider zijn in schone en groene afvalinzameling** Het inzamelen van afval is essentieel en we streven ernaar om de uitstoot van koolstof,



67,4%

Afvalrecyclingspercentage van Renewi voor het boekjaar 2020

25,9%

Daarnaast werd 25,9% van het verwerkte afval gebruikt voor energierugwinning



## Mededeling van de CEO, vervolg

stikstof en fijnstof die daarmee gepaard gaat te verminderen door de inzet van lage- en uiteindelijk nul-uitstoot vrachtwagens, merkloze inzameling en routeoptimalisatie.

### ► De CO<sub>2</sub>-impact van onze activiteiten verminderen

Door hun aard verminderen onze activiteiten de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot elders door materialen terug te laten keren voor hergebruik. Desalniettemin streven we ernaar om ons eigen energieverbruik waar mogelijk te verminderen en ons gebruik van hernieuwbare energie te vergroten.

### ► Onze gemeenschappen positief beïnvloeden

Bij het leveren van een essentiële dienst aan onze gemeenschappen, als een regionale kampioen van recycling en circulariteit, streven we naar een positieve invloed op de locaties waar we werken door nauw samen te werken met gemeenschappen, hen te ondersteunen en eventuele negatieve aspecten van het werk dat we doen te minimaliseren.

### ► Mensen elke dag veilig en wel thuis afleveren

Veiligheid is onze eerste waarde en we blijven ernaar streven onze ongevallencijfers te verbeteren en alle ernstige incidenten te vermijden. Daarnaast willen we de gezondheid en het mentale welzijn van al onze werknemers ondersteunen.

### ► Van Renewi een meer lonende, diverse en inclusieve werkomgeving maken

We blijven een betrokken personeelsbestand dat gebruik maakt van een breed scala aan achtergronden opbouwen, en geven alle werknemers de kans om te ontwikkelen en hun potentieel binnen onze organisatie te bereiken.

Elk van deze doelstellingen heeft uitdagende doelen die tegen hen zijn gericht, deze worden beschreven op de [pagina's 22 tot 36](#). Ons streven om alle zes van de hierboven beschreven doelen te bereiken,

en door de aard van wat we dagelijks doen, betekent dit dat Renewi aansluit bij zes van de 17 VN-doelstellingen voor duurzame ontwikkeling (lees meer op [pagina 19](#)):

### ► Goede gezondheid en welzijn

Het veilig en gezond houden van werknemers is een belangrijke doelstelling en we hebben dezelfde verantwoordelijkheid ten opzichte van lokale gemeenschappen.

### ► Schoon water en sanitair

Een van onze belangrijkste behandlungsactiviteiten is het reinigen van afvalwater om het weer beschikbaar te maken.

### ► Betaalbare en schone energie

We verkleinen onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk door hernieuwbare energie te gebruiken en verkopen ook groene energie die ter plaatse wordt geproduceerd.

### ► Duurzame steden en gemeenschappen

We verminderen onze koolstof en andere emissies bij afvalinzameling in steden en stedelijke gebieden.

### ► Verantwoordelijke consumptie en productie

We maken de circulaire economie mogelijk en ondersteunen dus verantwoorde consumptie en productie.

### ► Klimaatactie

We ondernemen actie om het klimaat te beschermen door CO<sub>2</sub>-uitstoot te vermijden en afval te recyclen in plaats van het te laten verbranden of te storten.

Daarnaast zetten we onze verbintenis voort met het Global Compact van de VN, 's werelds grootste duurzaamheidsinitiatief voor bedrijven, en hebben we de tien principes ervan geïntegreerd in onze duurzaamheidsaanpak.

## EEN POSITIEVE IMPACT OP DE SAMENLEVING

Al geruime tijd zet Renewi de Europese klimaat- en milieu-uitdagingen om in een kans om de

duurzaamheid te verbeteren. We hebben actieve stappen gezet in de richting van schonere en groenere activiteiten en blijven secundaire grondstoffen beschikbaar stellen voor gebruik door bedrijven in een aantal sectoren, terwijl ons zakelijke doel de Europese Green Deal ondersteunt.

In de toekomst zijn we van plan ons bereik uit te breiden door hoogwaardigere secundaire materialen te produceren en te leveren, waardoor onze klanten hun verbruik van primaire materialen kunnen verminderen. We gaan samenwerken met klanten om hen te helpen hun circulariteit naar een nieuw niveau te tillen en daarmee een rol te spelen in het tot leven brengen van de circulaire economie.

Natuurlijk investeren we al fors in de circulaire economie. Zo vervoeren we veilig met asbest verontreinigd staal naar Purified Metal Company, dat het schroot vervolgens omzet in een grondstof voor hergebruik in de staalindustrie (zie [pagina 30](#)). We hebben een soortgelijke regeling om plastic afval te vervoeren naar specialisten op het gebied van chemische recycling, die er olie van maken voor de productie van nieuwe plastic producten.

Daarnaast werken we aan de aanpak van het wereldwijde probleem van matrasafval: in Nederland worden jaarlijks zo'n 1,5 miljoen matrassen weggegooid; België gooit er ongeveer een miljoen weg; in het VK stijgt dit cijfer tot ongeveer zeven miljoen; en in de VS bijna 20 miljoen. Met beperkte matrassenrecyclingsfaciliteiten worden matrassen te vaak naar de verbrandingsoven gestuurd, waarbij de kostbare materialen waarvan ze zijn gemaakt verloren gaan en een extra CO<sub>2</sub>-uitstoot veroorzaken. Zo wordt slechts ongeveer 20% van de in het VK weggegooiden matrassen gerecycled. Daarom hebben we geïnvesteerd in RetourMatras

om dit Nederlandse matrassenrecyclingsbedrijf te helpen zijn verwerkingscapaciteit te vergroten en onze vrachtwagens en chauffeurs te gebruiken om matrassen naar zijn recyclingsfaciliteiten te vervoeren ([pagina 24](#)). En aangezien dit duidelijk een probleem is buiten de landsgrenzen van Nederland, bestaat er voor Renewi het potentieel om internationaal aanvullende samenwerkingsverbanden op te zetten voor matrassenrecycling.

## VERANTWOORDELIJK HANDELEN

Ik ben dankbaar dat we in staat zijn om op te treden als verbindende schakel in de circulaire economie. In de komende 12 maanden en daarna zullen we ons blijven concentreren op het schoner en groener maken van onze eigen activiteiten door afval in te zamelen met emissiearme of emissievrije vrachtwagens, met behulp van merkloze vrachtwagens zonder routes te dupliceren. Hierdoor worden onze gebouwen en activiteiten energiezuiniger en blijven we investeren in geavanceerde technologie om secundaire materialen van de hoogste kwaliteit te produceren om onze klanten te ondersteunen bij de productie van duurzame producten. Ik kijk ernaar uit om onze voortgang met onze doelstellingen voor 2021 te delen in het duurzaamheidsverslag van volgend jaar.

### Otto de Bont

Chief Executive Officer



# Betrokkenheid met belanghebbenden

Van klanten tot gemeenschappen, geldschieters tot wetgevers en natuurlijk onze werknemers, we creëren waarde voor belanghebbenden door hun prioriteiten en zorgen te begrijpen en aan te pakken



## Afval producerende klanten

### Hun prioriteiten

Ze zijn zowel duurzaam als kostenbewust. Operationeel vragen ze om een goede dienst die altijd op tijd is en ze willen dat we snel en flexibel reageren op hun behoeften.

### Hoe we reageren

We bieden adviesdiensten om hun duurzaamheidsresultaten te verbeteren door middel van inzamelpunten en scheiding. We bieden een hoogwaardige, responsieve, kosteneffectieve dienst en investeren in nieuwe duurzame oplossingen.

### SDG-link



## Productklanten

### Hun prioriteiten

Productspecificatie en leveringszekerheid staan centraal. In de innovatiefase hebben ze input nodig om de technische haalbaarheid en commercialisering te beoordelen. Bij volledige productieschaal staan kwaliteit en consistentie centraal.

### Hoe we reageren

Onze projectteams brengen expertise naar productontwikkeling. We zorgen ervoor dat nieuwe productideeën worden gerealiseerd. Productielijnen werken met moderne productiekwaliteitssystemen.

### SDG-link



## Capex- en opex-leveranciers

### Hun prioriteiten

Onze strategie begrijpen, hoe hun producten aan onze behoeften voldoen en hoe ze waarde kunnen creëren met productinnovaties; langdurige partnerschappen creëren; wetende dat Renewi ethisch handelt om het milieu te beschermen.

### Hoe we reageren

We zorgen voor een eerlijke behandeling in onze toeleveringsketens en innoveren om een betere inzameling, scheiding en verwerking van afval te leveren en de output en de milieu-impact te verbeteren.

### SDG-link



## Gemeenschappen

### Hun prioriteiten

Ze willen dat essentiële diensten consistent worden geleverd met een minimale impact op het milieu. Ze zijn milieubewust, ondersteunen klimaattransitie en een circulaire economie en willen schone steden zonder vervuiling.

### Hoe we reageren

Onze merkloze inzameling samenwerking verbetert de impact op het milieu van onze activiteiten, we investeren in inzamelvoertuigen zonder en met lage uitstoot en we organiseren gemeenschapsevenementen.

### SDG-link



## Werknemers

### Hun prioriteiten

Hun dagelijkse werk, beloning, erkenning en persoonlijke ontwikkeling, en een degelijke werkomgeving met de best mogelijke veiligheidsnormen.

### Hoe we reageren

We investeren in de veiligheid op locatie en die van vrachtwagens. Ons Fit to the Finish-schema ondersteunt het welzijn van werknemers (zie [pagina 32](#)) en ons LEAD-programma leert leiderschapsvaardigheden. We investeren ook in een talentorganisatie om nieuwe groeiroutes open te stellen voor collega's.

### SDG-link





## Betrokkenheid met belanghebbenden, vervolg



### Regelgevers

#### Hun prioriteiten

Voldoen aan de toegestane milieunormen, veranderende normen, het aanpakken van actuele zorgen, passend reageren op inbreuken.

#### Hoe we reageren

Bij ATM hielp ons testprogramma de Nederlandse toezichthouders om de markt voor thermisch gereinigde grond opnieuw te openen. We ondersteunen toezichthouders met deskundig advies over het behandelen en verwerken van belangrijke afvalstromen, zoals luiers, en het omgaan met chemicaliën, zoals PFAS.

#### SDG-link



### Overheden

#### Hun prioriteiten

De circulaire economie stimuleren door recycling en secundaire producten, het halen van de doelstellingen inzake klimaatverandering, een schone omgeving met minimale vervuiling, met behulp van regelgeving om de gewenste resultaten te stimuleren.

#### Hoe we reageren

We engageren ons en adviseren over de impact van veranderingen in de regelgeving met betrekking tot duurzame bedrijfsvoering, dus helpen we de wetgeving vorm te geven om ervoor te zorgen dat voorstellen haalbaar zijn en deze de circulaire economie ten goede komen.

#### SDG-link



### Investeersders

#### Hun prioriteiten

Evaluatie van onze huidige prestaties en toekomstige vooruitzichten, en vergelijkende prestaties, inzicht in branchetrends, lager risico, minder uitzonderlijke gebeurtenissen, lagere schuld niveaus.

#### Hoe we reageren

Duidelijke rapportage, duidelijke processen om de impact van ongewenste voorvallen te verminderen, een scherpere focus, met minder bedrijven en divisies na desinvesteringen, schuldvermindering door portfolio beheer.

#### SDG-link



### Geldschieters

#### Hun prioriteiten

De bescherming van en het rendement op hun kapitaal geïnvesteerd in Renewi; bemiddeling van beschikbare financiële producten, risico's verminderen en marktrends en hefboomwerking beheren.

#### Hoe we reageren

Doorlopende gesprekken met de relatiebankgroep, het optimaliseren van schuldfaciliteiten, inclusief nieuwe uitgifte, verbeterde treasury management en cash pooling-oplossingen implementeren.

#### SDG-link





## INTERVIEW MET EXPERT

# “Laten we opschieten en deze crisis verslaan”

Renewi praat met duurzaamheidscampagnevoerder Maria van der Heijden over het redden van de aarde met circulariteit en de behoefte aan snelheid om de noodsituatie op het gebied van klimaatverandering aan te pakken



**Maria van der Heijden**

Directeur van  
MVO Nederland

Maria van der Heijden leidt MVO Nederland, een organisatie die bedrijven en ondernemers in heel Europa ondersteunt om de circulaire economie te stimuleren en lobbyt bij de overheid om circulariteit en duurzaamheid te bevorderen

**V** Wat heeft u beïnvloed om campagne te voeren om het milieu te beschermen?

**A** De invloed van mensen op de aarde. Allerlei dingen die meer dan zeven miljard mensen kunnen doen: een enorme hoeveelheid grondstof uit de aarde halen, water vervuilen, de lucht vervuilen. Het gedrag dat zo'n impact heeft op het milieu dat we nu klimaatverstoring hebben, een klimaatcrisis.

**V** Denkt u dat overheden de zorgen van burgers over klimaatverandering aanpakken?

**A** Ik denk dat hier twee problemen spelen. Ten eerste is de politiek vaak voor de korte termijn, verkiezingen veranderen vrij vaak wie er in functie is, en dan hebben de overheden niet voor altijd de leiding. Maar klimaatverandering en klimaatverstoring hebben een langetermijncrisis en een langetermijnoplossing nodig. Het andere probleem is dat veranderingen vaak traag verlopen voor overheden om erop te reageren. En we moeten snel handelen, aangezien de klimaatcrisis nu op ons

afkomt. Er is een duidelijke kwestie van urgentie en we hebben niet veel tijd om veranderingen aan te brengen om onze toekomst veilig te stellen. Het is echter interessant dat overheden tijdens de Covid-19-crisis snel hebben opgetreden en moed hebben getoond om snel beslissingen te nemen. De uitbraak heeft zelfs aangetoond dat we ons gedrag vrij snel kunnen veranderen. Ik zou willen vragen dat overheden datzelfde gevoel van urgentie toepassen op klimaatverandering en hetzelfde niveau van controle uitoefenen als met Covid-19. We kunnen dan echt vooruitgang boeken.

**V** Welke wetten zou u introduceren om de aarde beter te beschermen?

**A** De eerste prioriteit is het wijzigen van de belastingwetgeving. We hebben een belastingstelsel dat sterk is gebaseerd op belasting op arbeid en helemaal niet op belasting op grondstoffen en vervuiling. Je zou veel meer belasting moeten heffen op winning en gebruik van grondstoffen en vervuiling, zodat je rekening houdt met onze impact op het klimaat die zichtbaar is in

## Interview met expert, vervolg

het belastingstelsel. Dit zou ertoe leiden dat mensen en bedrijven andere en betere keuzes maken. Wetgeving mag niet voor de korte termijn zijn, als gevolg van puur politieke besluiten, de besluiten die gepaard gaan met verkiezingen en relatief korte machtstermijnen. We hebben wetten nodig die verder gaan dan de levensduur van bepaalde overheden, we hebben wetten nodig die er zijn voor de komende generaties. Daarom stellen we als organisatie vaak vast wat we doen en denken wanneer we een probleem overwegen, in termen van: “Zadel uw kinderen, uw kleinkinderen, niet op met deze puinhoop”.

### **V** Hoe belangrijk is de circulaire economie bij de bestrijding van klimaatverandering?

**A** Het is cruciaal. Milieuafspraken gaan soms te veel over ‘tonnenjacht’, over bijvoorbeeld het beperken van het aantal ton aan CO<sub>2</sub>-uitstoot. Ja, dat is ontzettend belangrijk en relevant, maar circulariteit en circulaire processen zijn absoluut essentieel, want daarmee creëren we een andere economie. We kunnen de manier waarop we met

de industrie en de economie omgaan, en de manier waarop we omgaan met de bronnen van de aarde, permanent veranderen. Dus primaire grondstoffen worden duurder dan secundaire grondstoffen en op het moment dat je iets hergebruikt, is het goedkoper. Letterlijk gezien is de circulaire economie economisch zinvol.

### **V** Denkt u dat het belangrijk is dat investeerders duurzame bedrijven financieren?

**A** Heel belangrijk, want als je geld investeert, hoop je dat te doen vanuit een langetermijnperspectief, en een circulaire, klimaatneutrale economie gaat over een langetermijnperspectief en is op zichzelf een langetermijnperspectief. Ja, bij sommige mensen is er ook een kortetermijnfocus; ze vragen: “Wat levert dit jaar op?” Maar de circulaire economie groeit, het is ongetwijfeld een groeiend vooruitzicht, dus je investeert in de toekomst. Maar het is ook belangrijk omdat geld stuurt. Als organisatie hebben we onze lobbyagenda over wet- en regelgeving en overheid, maar richten we



onze lobbyagenda ook op banken, pensioenfondsen en investeerders, omdat die een enorme impact hebben op die economie. Er zit veel geld in onze pensioenfondsen, dus laten we dat geld in ieder geval goed gebruiken. Laten we allemaal geld gebruiken om de juiste redenen. Laten we investeren in onze toekomst en voor de toekomst.

### **V** Welke rol kunnen afvalbeheer en recyclingbedrijven spelen om de circulaire economie mogelijk te maken?

**A** Een essentiële. Om te beginnen halen we de meeste circulariteit uit die sector, afval en recycling. En ook omdat bedrijven als Renewi bij alles wat ze doen naar circulariteit kijken. Ze stellen de juiste vragen: “Hoe kunnen we dit afgedankte product, dit afval, hergebruiken? Hoe kan iets anders ontworpen of gemaakt worden zodat het circulair is?” Ze hebben ook een ongelooflijke hoeveelheid kennis en expertise ontwikkeld die kan worden gedeeld met andere sectoren, zodat partnerschappen de circulaire economie kunnen

ontwikkelen. Maar deze bedrijven kunnen ook de opgebouwde expertise gebruiken om het denken te beïnvloeden. Ze moeten zich altijd afvragen waar mogelijkheden zijn om gedrag te veranderen.

### **V** Wat zijn de uitdagingen voor bedrijven?

**A** Transparantie is er één. Bedrijven moeten zich bijvoorbeeld in de toeleveringsketen afvragen: “Hoe ziet onze toeleveringsketen eruit? Bij wie halen we onze grondstoffen? Wat gebeurt er precies in die keten, is het goed voor het milieu?”

### **V** Hoe kunnen overheden en bedrijven duurzaamheidsniveaus verbeteren en de circulaire economie bevorderen?

**A** Ik denk dat het heel belangrijk is dat overheden verklaren dat ze zich voor 100% inkopen in circulariteit en dat circulariteit hun doel is. Bedrijven zullen hierop reageren wanneer ze dit weten. Overheden kunnen circulair denken in het bedrijfsleven stimuleren en bedrijven die werken aan circulaire innovatie ondersteunen met subsidies en co-investeringen in projecten.

### **V** Wat is uw persoonlijke visie op een groenere toekomst voor de aarde?

**A** Ik heb een motto over het vormgeven van de toekomst, want met de klimaatcrisis hebben we niet veel tijd om het ten goede te veranderen, om duurzaamheid te bereiken. Dus ik zeg: “Laten we opschieten, opschieten is goed.” Het probleem van klimaatverandering is van ons allemaal, dus mijn visie voor de toekomst is: “We zitten allemaal samen in hetzelfde schuitje, dus we moeten samen dingen veranderen.”

**“CIRCULARITEIT EN CIRCULAIRE PROCESSEN ZIJN ESSENTIEEL, WANT DAARMEE CREËREN WE EEN ANDERE ECONOMIE EN VERANDEREN WE DE MANIER WAAROP WE DE INDUSTRIE LEIDEN”**





# Onze nieuwe duurzaamheidsstrategie

De toekomstgerichte strategie van Renewi pakt de klimaatcrisis aan en maakt alles wat we doen duurzaam, van het helpen stimuleren van de circulaire economie tot het minimaliseren van CO<sub>2</sub>-uitstoot

Welkom bij de schone, groene toekomst van Renewi, mogelijk gemaakt door een nieuwe duurzaamheidsstrategie die alles aanstuurt wat we doen: onze bedrijfsvoering, relaties met klanten, hoe we omgaan met gemeenschappen en overheden, en hoe we zorgen voor de mensen met wie we werken.

Deze strategie is zoveel meer dan een intentieverklaring om duurzaam te zijn. Het is een praktisch actieplan, ondersteund door rigoureuze maatstaven, met een breed doel. De drie hoofdpijlers, of thema's, van onze strategie verwoorden inderdaad de reikwijdte van haar ambities: de circulaire economie mogelijk maken, de CO<sub>2</sub>-uitstoot en het afval verminderen en zorg voor mensen. Deze ambities zullen worden vervuld door zes doelstellingen, bijvoorbeeld om de circulaire economie mogelijk te maken door secundaire materialen te creëren in plaats van natuurlijke bronnen te gebruiken, en het voortouw te nemen bij het verminderen van de CO<sub>2</sub>-impact van afvalinzameling. Maar we redden het niet zonder onze mensen en gemeenschappen, daarom is de zorg voor hen van fundamenteel belang voor deze strategie.

De strategie is gebaseerd op het bedrijfsdoel van Renewi, duurzaamheid, en ondersteunt dus naadloos de doelstellingen van onze nieuwe, verbeterde bedrijfsstrategie: een leider zijn in recycling, een leider zijn in de productie van secundair materiaal en selectief marktaandeel vergroten. Het erkent ook de urgentie van de klimaatcrisis en het belang van energietransitie en circulaire oplossingen. Wij vinden dat het tijd is om te handelen. Daarom is onze duurzaamheidsstrategie een toekomstgericht actieplan. Het laat zien dat we vandaag handelen om morgen te ondersteunen.

## THEMA'S

De thema's van de nieuwe strategie versterken ons plan om de klimaatcrisis aan te pakken, circulaire oplossingen, energietransitie en verminderde uitstoot, en om te zorgen voor gemeenschappen in de bredere samenleving en voor onze eigen mensen.

## DOELSTELLINGEN

We stellen zes doelstellingen vast die een praktische vertaling zijn van de richting die wordt bepaald door onze hoofdthema's. De voortgang van deze doelstellingen wordt gemeten aan de hand van een reeks key performance indicators en maatstaven.



### Het afval van onze klanten omzetten in nieuwe producten

We willen de circulaire economie mogelijk maken en afval weggeleiden van verbranding en storten, er nieuwe producten en materialen van maken en secundaire grondstoffen leveren die de natuurlijke bronnen vervangen.



### Een leider zijn in schone en groene afvalinzameling

We willen het voortouw nemen bij het verminderen van de CO<sub>2</sub>-impact en vervuiling veroorzaakt door afvalinzameling, met een focus op stedelijke gebieden en steden.



### De CO<sub>2</sub>-impact van onze activiteiten verminderen

We willen de CO<sub>2</sub>-uitstoot van onze afvalverwerkings- en recyclingactiviteiten ter plaatse verminderen en verschuiven naar het gebruik van hernieuwbare energie.



### Onze gemeenschappen positief beïnvloeden

We willen een positieve kracht zijn in gemeenschappen door deel te nemen aan lokale projecten, onze boodschap 'waste no more' te verspreiden en onze negatieve milieu-impact te verminderen.



### Mensen elke dag veilig en wel thuis afleveren

We willen ervoor zorgen dat mensen tijdens hun carrière bij Renewi gezond en veilig blijven, zowel fysiek als mentaal.



### Van Renewi een lonende, diverse en inclusieve werkomgeving maken

We streven ernaar dat Renewi een lonende werkplek is, een plek waar mensen zichzelf kunnen ontwikkelen in een gelijkwaardige en inclusieve omgeving.

# Ondersteuning van de VN inzake duurzaamheid

De nieuwe duurzaamheidsstrategie van Renewi is afgestemd op de doelstellingen van de Verenigde Naties voor duurzame ontwikkeling voor een groenere, veiligere en betere toekomst

De Verenigde Naties hebben een plan voor een betere wereld en we delen hun visie om voor iedereen een groenere, eerlijkere toekomst te garanderen. In 2015 hebben de 193 lidstaten van de VN de Agenda 2030 voor duurzame ontwikkeling opgesteld. In de agenda staan duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) die de missie van de VN ondersteunen om de wereld bij elkaar te brengen en armoede uit te roeien, ongelijkheid te bestrijden en klimaatverandering aan te pakken.

Bedrijven spelen een cruciale rol om dit te bereiken, dus onze nieuwe duurzaamheidsstrategie gaat in op de meest urgente uitdagingen van de samenleving, zoals samengevat in zes van de SDG's die de duurzaamheidsambities van Renewi het best weerspiegelen. Hier schetsen we per SDG hoe onze activiteiten bijdragen aan de VN-doelstellingen.

## 250

Elk jaar ontsmet Renewi voldoende afvalwater om meer dan 250 Olympische zwembaden te vullen



## GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN

**VN-DOELSTELLINGEN** In 2020 het aantal doden en gewonden door verkeersongevallen halveren. Tegen 2030 het aantal sterfgevallen en ziekten als gevolg van gevaarlijke chemicaliën, vervuiling en besmetting, verminderen.

**HOE WIJ BIJDRAGEN** We hebben een verantwoordelijkheid ten opzichte van onze 6.550 werknemers en hun families om hen veilig te houden. We zijn ook verantwoordelijk voor de veiligheid en het welzijn van anderen, bijvoorbeeld op de wegen waar we met onze vrachtwagens rijden. Door op een verantwoorde manier met afval om te gaan, vermijden we de bedreiging die het kan vormen voor de gezondheid van mensen.



## SCHOON WATER EN SANITAIR

**VN-DOELSTELLINGEN** Tegen 2030 de waterkwaliteit verbeteren door vervuiling te verminderen, elimineren van het storten van afval en minimaliseren van de uitstoot van gevaarlijke chemicaliën en materialen, de hoeveelheid onbehandeld afvalwater halveren, recycling en veilig hergebruik aanzienlijk verhogen.

**HOE WIJ BIJDRAGEN** Een van onze belangrijkste activiteiten is het reinigen van afvalwater en het weer beschikbaar stellen als water dat veilig is om te drinken. Dit doen we jaarlijks door voldoende water te reinigen waarmee meer dan 250 Olympische zwembaden kunnen worden gevuld.



## BETAALBARE EN SCHONE ENERGIE

**VN-DOELSTELLINGEN** Tegen 2030 het wereldwijde aandeel van hernieuwbare energie aanzienlijk vergroten, het verdubbelen van de wereldwijde verbetering in energie-efficiëntie.

**HOE WIJ BIJDRAGEN** De CO<sub>2</sub>-voetafdruk van Renewi wordt gedeeltelijk veroorzaakt door het gebruik van niet-hernieuwbare energie. En hoewel we hernieuwbare energie uit afval produceren, wat helpt om onze eigen koolstofemissies te compenseren, streven we er nog steeds naar om de CO<sub>2</sub>-impact van ons energieverbruik te verminderen door een grotere afhankelijkheid van hernieuwbare energie, en om energie-efficiënter te worden in onze activiteiten.



## DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN

**VN-DOELSTELLINGEN** Tegen 2030 de negatieve milieueffecten per hoofd van de stad verminderen, onder meer door speciale aandacht te besteden aan de luchtkwaliteit, en gemeentelijk en andere vormen van afvalbeheer.

**HOE WIJ BIJDRAGEN** Renewi wil toonaangevend zijn op het gebied van groene en schone inzameling en daarom een positieve impact hebben op zowel de luchtkwaliteit als de CO<sub>2</sub>-uitstoot samen met afvalinzameling. We willen ook de stress op de infrastructuur die afvalinzameling in steden en op het platteland kan veroorzaken, verminderen.



## VERANTWOORDELIJKE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

**VN-DOELSTELLINGEN** Tegen 2020 het milieuvriendelijke beheer van afval bereiken en het vrijkomen ervan in het milieu verminderen. Tegen 2030 een duurzaam gebruik van natuurlijke bronnen bereiken, afvalproductie verminderen door preventie, vermindering, recycling en hergebruik, bedrijven aanmoedigen om duurzame praktijken toe te passen en deze gegevens van deze activiteiten in hun rapportagecyclus te integreren.

**HOE WIJ BIJDRAGEN** Renewi wil de circulaire economie mogelijk maken en we zien het als ons doel om dit te doen door gebruikte materialen een nieuw leven te geven. Dit doel staat centraal in wat we doen.



## KLIMAATACTIE

**VN-DOELSTELLINGEN** Maatregelen voor klimaatverandering integreren in nationale beleidsregels, strategieën en planning.

**HOE WIJ BIJDRAGEN** Renewi kan en zal een impact hebben op de klimaatverandering door het gebruik van fossiele brandstoffen in onze activiteiten aanzienlijk te verminderen, en door een belangrijke rol te spelen bij het elimineren van CO<sub>2</sub>-uitstoot uit de toeleveringsketen door recycling van afval, in plaats van dat het afval in een verbrandingsoven of op een stortplaats eindigt.

## CEO VRAGEN EN ANTWOORDEN

# “WE ZIJN ER TROTS OP OM DEEL UIT TE MAKEN VAN DE WERELDWIJDE INSPANNINGEN OM DE KLIMAATVERANDERING AAN TE PAKKEN EN EEN SCHONERE, GROENERE TOEKOMST VOOR ONS ALLEMAAL TE CREËREN”



**Otto de Bont**

Chief Executive Officer

**We vragen Otto de Bont naar de urgentie van actie tegen klimaatverandering en hoe Renewi, door de circulaire economie mogelijk te maken, kan helpen om de crisis aan te pakken**

**V** **Wat zijn volgens u momenteel de meest urgente milieuverantwoordelijkheden van de afvalindustrie?**

**A** Tegenwoordig is het onze verantwoordelijkheid om afval op een zo groen mogelijke manier te recyclen en in te zamelen, wat betekent dat 64,7% van het afval moet worden gerecycled en de CO<sub>2</sub>-uitstoot bij het inzamelen en recyclen moet worden geminimaliseerd.

Morgen moeten we nog een stap verder gaan. We moeten samenwerken met gemeenten en commerciële klanten om ervoor te zorgen dat al het afval bij de bron wordt gesorteerd en gescheiden, wat een hogere mate van recycling mogelijk zal maken.

We moeten ook met meer bedrijven samenwerken om hen te helpen hun afvalstromen te verminderen en te voldoen aan wettelijke eisen, zoals het overheidsbrede programma voor een circulaire

economie, met operationele doelstellingen voor Nederlandse bedrijven om de reststromen tegen 2022 met 50% te verminderen, hoewel de tijdlijnen op andere markten verschillen. De afvalindustrie heeft een zeer reële verantwoordelijkheid om waar mogelijk afval te voorkomen en innovatieve oplossingen te bedenken om afval efficiënt in te zamelen en om te zetten in secundaire grondstoffen. Dit is een cruciale stap in het opbouwen van een circulaire economie, en hier bij Renewi zijn we er trots op dat we ons steentje bijdragen om dit mogelijk te maken.

Door recycling speelt de industrie een actieve rol bij het verminderen van de wereldwijde CO<sub>2</sub>-uitstoot, aangezien de uitstoot die vrijkomt bij de productie van primaire grondstoffen tot een minimum kunnen worden beperkt door het gebruik van secundaire grondstoffen. Bovendien wordt bij het omzetten van organisch afvalmateriaal in gas

door vergisting een biobrandstof geproduceerd zonder extra CO<sub>2</sub>-voetafdruk, die kan worden gebruikt als vervanging voor fossiele brandstoffen. Dit voorkomt ook het storten van afval en het vrijkomen van zogenaamde diffuse CO<sub>2</sub>-uitstoot van stortplaatsen.

**V** **Waarom denkt u dat er nu een groot gevoel van urgentie is in milieukwesties?**

**A** We hebben nu te maken met de klimaatcrisis en nu is het tijd om te handelen. In 2015 lanceerde de Europese Commissie het actieplan voor de circulaire economie, onderdeel van de Europese Green Deal, met als doel de eerste echte verandering tegen 2022 te zien. Dit omvat onder meer dat het maken van duurzame producten de norm in de Europese Unie moet worden en van toepassing moet zijn op een zo breed mogelijk assortiment. Er zal worden gestreefd naar

## CEO vragen en antwoorden, vervolg

regelgeving om de CO<sub>2</sub>- en ecologische voetafdruk te verkleinen, waaronder: verhoging van het gerecycleerde gehalte in producten, hoogwaardige recycling mogelijk maken, en het beperken van producten voor eenmalig gebruik. De primaire focus ligt op sectoren die de meeste bronnen gebruiken en waar veel potentie is voor circulariteit, zoals elektronica, batterijen en voertuigen, verpakkingen, textiel, bouw, voedsel en plastic. En dit alles tegen 2022, dat is niet ver weg!

### **V** **Waarom is de circulaire economie zo belangrijk?**

**A** Het principe achter circulariteit is om bronnen zo lang mogelijk in gebruik te houden en er tijdens het gebruik de maximale waarde uit te halen, en vervolgens producten en materialen terug te winnen en te regenereren aan het einde van hun levensduur. Waarom? Omdat de vraag naar grondstoffen met de dag groeit. Tegenwoordig hebben we 34 keer meer grondstoffen nodig om de wereldbevolking te huisvesten, te voeden, te kleden en te entertainen dan in de 20e eeuw. Dat is natuurlijk niet duurzaam. Om deze reden staat de circulaire economie, door bronnen in gebruik te houden, centraal in de aanpak van de klimaatcrisis en staat ze achter alles wat we doen. Daarom is een van de drie pijlers van onze nieuwe duurzaamheidsstrategie 'de circulaire economie mogelijk maken' (zie [pagina 22](#)).

Er zijn een handvol Europese landen die het voortouw nemen, waaronder Nederland en België, waar onze kernactiviteiten plaatsvinden. Tegen 2022 eist Nederland bijvoorbeeld van bedrijven en organisaties dat zij hun restafval halveren. Dit omvat papier, karton, PMD-afval (plastic flessen,

metalen verpakkingen en drankverpakkingen), glas en etensresten. Tegen 2030 moeten bedrijven hun gebruik van primaire grondstoffen (mineraal, fossiele brandstoffen en metalen) met 50% hebben verminderd. En voor 2050 zet Nederland zich in voor 100% circulariteit door minder grondstoffen te gebruiken door slim ontwerpen, duurzamere producten die bewust voor langere tijd worden gebruikt en 100% recycling van afval.

Om deze circulaire ambities te helpen realiseren, voert de Nederlandse overheid ingrijpende wijzigingen in de regelgeving door. In het afgelopen boekjaar (begin 2020) is een invoerbelasting op buitenlands afval ingevoerd om de hoeveelheid geïmporteerd buitenlands afval dat voor verbranding binnenkomt te verminderen. Het komende boekjaar verwachten we de invoering van een CO<sub>2</sub>-belasting, gericht op de industrie en afvalverbranding, die de CO<sub>2</sub>-uitstoot moet halveren.

### **V** **Als er één ding ter wereld zou zijn dat u zou kunnen doen om klimaatverandering te ondersteunen, wat zou dat dan zijn?**

**A** Sir David Attenborough (foto) werd in april 2020 geïnterviewd op de Britse televisie en werd een vergelijkbare vraag gesteld. Mijn antwoord is hetzelfde als het zijne: "Stop met verspillen. Stop elke vorm van verspilling. Stop met het verspillen van energie, stop met het verspillen van voedsel, stop met het verspillen van plastic." We hebben een verspillende samenleving gecreëerd en die moeten we dringend terugdraaien. Er worden stappen ondernomen, maar niet snel genoeg. Sinds de start van Renewi is onze slogan 'waste no more' en dat is een doel dat we sindsdien hebben gevolgd.



### **V** **Wat voor soort innovatie gebruikt Renewi voor de recycling van afval?**

**A** We werken voortdurend samen met technische leveranciers, startups en universiteiten om technologische innovatie in recycling te stimuleren. Neem bijvoorbeeld de recycling van luiers. Naar schatting worden in de hele Europese Unie jaarlijks meer dan 30 miljard luiers gebruikt. Dat komt neer op ongeveer zeven miljoen ton afval van luiers dat wordt gestort en verbrand. Alleen al in Nederland wordt jaarlijks 400.000 ton hiervan verbrand. We zijn daarom een partnerschap aangegaan om manieren te onderzoeken om wegwerpluiers en incontinentieluiers te recyclen door hun plastic, cellulose en superabsorberende polymeren te scheiden voor gebruik in nieuwe producten, waardoor deze materialen een nieuw leven wordt gegeven. Typische producten zijn onder meer lijmen, afvalbakken, wasknijpers en doppen voor schoonmaakproducten. Renewi is van plan voor deze operatie in Nederland recyclinginstallaties te bouwen en de eerste wordt in 2022 geopend. We

verwachten dat 35.000 ton luiers per jaar wordt gerecycled vanuit deze eerste fabriek.

Volgens het World Economic Forum is afval van elektrische apparaten de snelst groeiende afvalbron ter wereld, die jaarlijks ongeveer 50 miljoen ton produceert. Om een circulaire economie mogelijk te maken, transformeren we dit afval in secundaire grondstoffen voor hergebruik. Daarom zamelt ons Coolrec-bedrijf koelkasten uit heel Europa in, ontmantelt deze en scheidt de materialen in verschillende polymeren, die vervolgens worden omgezet in hoogwaardig regranulaat voor gebruik bij het maken van nieuwe producten (zie [pagina 26](#)).

Dus via onze partnerschappen en recyclingsprocessen brengen we materialen tot leven die anders zouden zijn weggegooid, ofwel op de vuilnisbelt belanden of worden verbrand. We zijn er trots op om deel uit te maken van de wereldwijde inspanningen om de klimaatverandering aan te pakken en een schonere, groenere toekomst voor ons allemaal te creëren.



# De circulaire economie mogelijk maken

Helpen om circulaire activiteiten te stimuleren en afval om te zetten in secundaire grondstoffen en producten staat centraal in onze missie om het waste-to-productbedrijf aan de top van de wereld te zijn

## DOELSTELLINGEN

► Het afval van onze klanten omzetten in nieuwe producten

## SDG-link



Ons doel is om de wereld te beschermen door gebruikte materialen een nieuw leven te geven. We erkennen de waarde van afval: we zamelen het in en maken er iets nieuws van. We hanteren een anticiperende benadering tot milieu-uitdagingen. Door restmaterialen in secundaire grondstoffen om te zetten, worden de natuurlijke bronnen van de wereld beschermd en wordt de aarde voor toekomstige generaties behouden. Dit plaatst ons in het hart van de circulaire economie en creëert waarde voor onze belanghebbenden.

Daarom is een van de drie centrale thema's van onze nieuwe duurzaamheidsstrategie, in samenwerking met onze verbeterde bedrijfsstrategie, 'de circulaire economie mogelijk maken'. De bedrijfsstrategie bevestigt ook onze steun voor de circulaire economie: twee van de belangrijkste doelstellingen zijn dat Renewi een leider is op het gebied van recycling en op het gebied van productie van secundair materiaal.

Ons doel is volledig in lijn met de ontwikkelingen in de landen waar Renewi actief is en daarbuiten: de circulaire economie groeit en steeds meer bedrijven verkennen duurzaamheid, gedreven door de bredere economie, wetgeving en sociale druk. Er is een groeiende markt voor duurzame producten en diensten, en toenemende overheidsprikkels in de vorm van wet- en regelgeving. Dit betekent dat steeds meer bedrijven duurzaamheid serieus nemen en beseffen dat ze een bijdrage

moeten leveren aan de samenleving. Er moet echter nog veel meer gebeuren om de grote uitdagingen waarmee de wereld wordt geconfronteerd aan te pakken. Grote bedrijven spelen hierbij een belangrijke rol en moeten veranderingen in hun productie, sourcing en output opschalen en versnellen.

We hebben ook een bredere systeemverandering nodig naar een economie die wordt gedreven door doel en winst. Daarvoor hebben we een actieve samenwerking nodig tussen het bedrijfsleven en industrie, politiek, wetenschap en publiek. We helpen klanten bij het ontwerpen van hun producten, zodat ze gemakkelijk materialen kunnen extraheren voor hergebruik of recycling aan het einde van de levensduur van een product. Ook helpen we hen met het ontwikkelen van circulaire businessmodellen, zodat schaarse materialen zo lang mogelijk in de keten blijven. Op deze manier willen we de circulaire economie mogelijk maken.

## AFVAL OMZETTEN IN NIEUWE PRODUCTEN

De enige focus van het thema 'de circulaire economie mogelijk maken' van onze duurzaamheidsstrategie is om het afval van onze klanten om te zetten in nieuwe producten en zo CO<sub>2</sub>-uitstoot te vermijden, omdat de afvalstoffen van vandaag de bronnen van morgen zijn. Nadat producten zo lang mogelijk zijn gebruikt, moeten waardevolle grondstoffen weer in de productwaarde cyclus worden gebracht. Steeds meer bedrijven vragen



# 75%

Onze doelstelling voor recyclingspercentages voor 2025

# 275

kg CO<sub>2</sub> per ton afval: ons doel van vermeden CO<sub>2</sub>-uitstoot voor 2025

ons om advies over circulaire praktijken, hoe bijvoorbeeld hun eigen gebruikte materialen weer kunnen worden gebruikt voor nieuwe producten, of hoe ze hun eigen inkooppraktijken meer circulair kunnen maken. Door begeleiding te geven, bevorderen we de verantwoordelijkheid voor het milieu binnen onze toeleveringsketen en in de samenleving als geheel.

We geven prioriteit aan afvalrecycling boven energierugwinning of het storten van afval voor al het afval dat we ontvangen. We zijn van plan in de toekomst meer restafval om te leiden van energierugwinning naar recyclingoplossingen. We doen dit eerst door te communiceren met onze upstream-klanten en hen aan te moedigen hun



## De circulaire economie mogelijk maken, vervolg

afvalstromen te sorteren en te scheiden, zodat we de hoogste recyclingoutput kunnen leveren. Een voorbeeld is onze inzameling van commerciële PMD (plastic flessen, metalen verpakkingen en drankverpakkingen). Onze divisie Commercial Waste in België en Nederland zet een deel van zijn eigen sorteer- en recyclingactiviteiten in voor papier, karton, hout, kunststoffen, metalen en bouw- en sloopafval. We hebben samenwerkingen met andere recyclers om ervoor te zorgen dat we onze klanten de oplossingen kunnen bieden die het meest geschikt zijn voor hun afvalstromen. Specifieke recyclingactiviteiten voor glas, elektrisch en elektronisch afval en gevaarlijk afval zijn geclusterd binnen onze divisies Specialties en Mineralz & Water.

Steeds meer restafval van lage kwaliteit krijgt een nieuw leven in plaats van dat het wordt verbrand, en we investeren in innovatieve technologieën en bedrijfsmodellen voor circulaire producten, waardoor we ze op markten plaatsen waar hun duurzaamheidsvoordelen kunnen worden gemaximaliseerd. Zo hebben we met IKEA geïnvesteerd in het Nederlandse bedrijf RetourMatras, dat oude matrassen omzet in secundaire producten, zodat het zijn recyclingactiviteiten kan uitbreiden (zie [pagina 24](#)). We hebben een exclusief leveringspartnerschap met Purified Metal Company, dat afvalstaal ontsmet voor hergebruik in de bouw (zie [pagina 30](#)). We hebben een soortgelijke regeling om plastic afval voor te behandelen en af te leveren aan specialisten in chemische recycling, die het

# 35.000

ton luiers en incontinentieluiers worden jaarlijks gerecycled in onze nieuwe recyclingfabriek

# 1 miljoen

ATM streeft ernaar om jaarlijks een miljoen ton grond te verwerken tot grind, vulstof en zand

omzetten in olie die kan worden gebruikt om nieuwe plastic producten te maken. Afvalstromen die niet kunnen worden gerecycled, krijgen een nuttig doel als brandstofproducten van hoge kwaliteit, zoals brandstof uit afval (refuse derived fuel - RDF) of secundaire brandstof (solid recovered fuel - SRF), biomassa-brandstoffen en Renewi's ICOPOWER®-pellets. We verwachten ook dat de hoeveelheid afval op stortplaatsen verder zal afnemen naarmate meer stortplaatsen worden ontmanteld.

### VERMEDEN CO<sub>2</sub>-UITSTOOT VAN RECYCLING EN HERWINNING

Onze recycling- en terugwinningsactiviteiten hebben ook een voordeel van vermeden CO<sub>2</sub>-uitstoot. Door materialen te recyclen en beschikbaar te stellen als secundaire grondstoffen, wordt het gebruik van primaire grondstoffen vermeden. Hierdoor wordt er minder koolstof uitgestoten in de levenscyclus van deze materialen, dus koolstofvermijding in de toeleveringsketen van producten die van deze materialen zijn gemaakt. Wanneer afval als brandstof wordt gebruikt, wordt de CO<sub>2</sub>-uitstoot die zou optreden bij het gebruik van fossiele brandstoffen gedeeltelijk vermeden. Op onze grootste stortplaatsen zetten we stortplaatsgas om in elektriciteit, waardoor de CO<sub>2</sub>-uitstoot (CO<sub>2</sub> en methaan) wordt verminderd. Deze uitstoot zou moeten afnemen naarmate er minder afval gestort wordt. Onze duurzaamheidsdoelstelling hier wordt gemeten aan de hand van drie maatstaven: recyclingspercentage, vermeden CO<sub>2</sub>-uitstoot en innovatieve secundaire materialen die we produceren, elk met een doel voor 2023 en 2025. Zie hieronder voor de volledige details.

### De circulaire economie mogelijk maken, onze maatstaven en doelen

DOELSTELLING	MAATSTAF	BOEKJAAR 2020 BASISLIJN	BOEKJAAR 2023 DOEL	BOEKJAAR 2025 DOEL
<b>Het afval van onze klanten omzetten in nieuwe producten</b>	<b>Recyclingspercentage</b> (% van totaal verwerkt afval)	<b>65%</b>	<b>70%</b>	<b>75%</b>
	<b>Vermeden CO<sub>2</sub>-uitstoot</b> (kg CO <sub>2</sub> per ton verwerkt afval)	<b>257</b>	<b>266</b> (+8%)	<b>275</b> (+15%)
	<b>Geproduceerde innovatieve secundaire materialen</b> (ton)	<b>200.000</b>	<b>750.000</b>	<b>1 miljoen</b>





## De circulaire economie mogelijk maken, vervolg

### DUURZAAMHEID IN ACTIE

#### Matrassen maken circulaire dromen werkelijkheid

We helpen om miljoenen oude matrassen te recyclen tot meubelvulling, sportschoolvloeren en meer als onderdeel van onze visie om het leidende waste-to-productbedrijf te zijn. Onze investering in RetourMatras, dat secundaire producten maakt door matrassen te recyclen, heeft het bedrijf in staat gesteld zijn capaciteit om ze te verwerken aanzienlijk uit te breiden.

RetourMatras heeft al twee fabrieken in Nederland, die jaarlijks 600.000 matrassen recyclen. Deze gezamenlijke investering van Renewi en Ingka Group stelt RetourMatras in staat om een derde recyclingfabriek in Zeeland te bouwen en de jaarlijkse verwerkingscapaciteit met meer dan 50% te verhogen: nu kunnen één miljoen matrassen per jaar worden gerecycled over de drie locaties, wat een grotere verbetering betekent om het Nederlandse probleem van matrasafval aan te pakken. Jaarlijks worden er ongeveer 1,5 miljoen matrassen weggegooid.

RetourMatras verwijdert metalen onderdelen, textiel en schuim van de matrassen, welke worden gebruikt als secundaire producten in sportmatten, vloeren van fitnesszalen, zachte speeloppervlakken en meubelvulling. Ongeveer

90% van de materialen van een matras kan worden gerecycled en de resterende 10% wordt gebruikt om energie op te wekken. Dit alles betekent een bijdrage aan de circulaire economie waar we trots op kunnen zijn.

De investering van Renewi ging gepaard met een vergelijkbare investering van Ingka Investments (onderdeel van de Ingka Group, waaronder de 12 IKEA-winkels in Nederland).

Onze betrokkenheid is echter meer dan alleen financieel. Onze Renewi-vrachtwagens vervoeren containers met maximaal 100 afgedankte matrassen tegelijk, van hotels, verzorgingstehuizen, cruiseschepen en accommodaties van de overheid naar RetourMatras. Hergebruik van een 40m<sup>3</sup> container aan matrassen, in plaats van ze als afval te verbranden, bespaart 533 kg CO<sub>2</sub>. Voor de recyclingoutput van RetourMatras van een miljoen matrassen per jaar betekent dit een CO<sub>2</sub>-besparing van 48 kg CO<sub>2</sub>-equivalent per matras per jaar. Otto de Bont, CEO van Renewi: “Deze samenwerking past perfect bij onze rol als verbindende schakel in de circulaire economie.”

**“DEZE SAMENWERKING PAST PERFECT BIJ ONZE ROL ALS VERBINDENDE SCHAKEL IN DE CIRCULAIRE ECONOMIE”**

Renewi CEO Otto de Bont







## De circulaire economie mogelijk maken, vervolg



### DUURZAAMHEID IN ACTIE

#### Grond veranderen in cement, beton en asfalt

Door aanzienlijke investeringen in de ATM-afvalverwerkingsinstallatie bevindt Renewi zich in een goede positie om thermisch behandelde grond (thermally treated soil, TGG) om te zetten in grind, zand en vulmiddel.

ATM, gevestigd in de haven van Moerdijk, Nederland, ontvangt vervuilde grond van een aantal projecten, waaronder industriële bouw, landaanwinning en wegenreconstructie. Door ons AP4Terra-project bevinden we ons nu in een goede positie om jaarlijks een miljoen ton grond te verwerken tot grind,

vulstof en zand. Grind en vulmiddel kan worden gebruikt bij de productie van beton, cement en asfalt. Door een oplossing te leveren die verontreinigde grond omzet voor gebruik in de bouw en wegenbouw, draagt Renewi bij aan de circulaire economie.

“Deze innovatie heeft de bouwsector de mogelijkheid gegeven om primaire grondstoffen te vervangen door hoogwaardige secundaire materialen. Dit is een echt succesverhaal voor van afval tot product voor Renewi en ATM”, zegt Teus Brand, projectmanager bij AP4Terra.

### DUURZAAMHEID IN ACTIE

#### Een luier die eindigt als afval

Renewi is van plan luiers te gaan veranderen in waardevolle secundaire grondstoffen. In eerste instantie zijn we van plan elk jaar 35.000 ton luiers en incontinentieluiers te recyclen. Voor de operatie is Renewi van plan in Nederland recyclinginstallaties te bouwen, waarvan de eerste in 2022 wordt geopend.

De resulterende materialen, cellulose, kunststoffen en superabsorberende polymeren, worden verkocht aan de industrie. Ze kunnen worden gebruikt om een grote verscheidenheid aan producten te maken. Cellulose kan worden gebruikt in lijmen, bioplastics en kattenbakvulling. De kunststoffen zijn nuttige materialen voor zaken als afvalbakken, wasknijpers en doppen voor schoonmaakproducten. Superabsorberende polymeren kunnen worden gebruikt om waterkeringen te produceren.

Tijdens het recyclen ondergaan de luiers een sterilisatie in een stoomautoclaf, waarbij schadelijke pathogenen worden gedood. Ze worden vervolgens versnipperd en de resulterende secundaire materialen worden gescheiden.

Het nieuwe bedrijf zal helpen om de milieuitdaging van afgedankte luiers en incontinentieluiers aan te pakken, 400.000 ton daarvan wordt jaarlijks in Nederland verbrand. Door deze secundaire materialen te creëren door ze te recyclen in plaats van te verbranden, wordt een CO<sub>2</sub>-uitstoot van 500 kg per ton afval bespaard.





## De circulaire economie mogelijk maken, vervolg

### DUURZAAMHEID IN ACTIE

#### PMD-scheiding, een circulaire oplossing

We zijn een spannende onderneming gestart om tonnen afval om te zetten in nieuwe producten. Met deze circulaire economie-oplossing hebben we voor het eerst het afval van plastic flessen, metalen verpakkingen en drankverpakkingen dat we in Nederland verwerken, kunnen recyclen. Nu wordt al het PMD-afval dat Renewi verzamelt, getransporteerd naar het Duitse recyclingbedrijf Hubert Eing, waar het wordt omgezet in secundaire materialen voor productie.

Dit garandeert dat de Nederlandse bedrijven en andere organisaties die wij bedienen hun restafval enorm kunnen beperken en, net als Renewi, een rol spelen in het mogelijk maken van de circulaire economie.

We voorzien bedrijven van containers en zakken voor het ophalen van PMD en ondersteunen hen met een digitale toolkit, waarin wordt uitgelegd hoe de verschillende soorten afval moeten worden gesorteerd en gescheiden. Vervolgens halen we de PMD op en brengen deze naar Hubert Eing, als onderdeel van de deal die we in oktober 2019 met Eing hebben ondertekend. Renewi vervoert gemiddeld 65 ton PMD per maand, maar dit stijgt naarmate meer klanten deelnemen aan de regeling. Maar liefst 80% tot 90% van de PMD wordt gerecycled en de rest wordt teruggewonnen om energie op te wekken.

In Duitsland wordt de PMD gescheiden met technieken als waterbaden, blowers, infraroodapparatuur en trilzeven. Het metaal, inclusief blikjes, wordt opnieuw gebruikt als een grondstof en gerecyclede drankverpakkingen worden door papierfabrikanten gekocht om er nieuwe producten van te maken. Het plastic wordt gewassen en afhankelijk van de soort, omgezet in agglomeraat of regranulaat. Agglomeraat wordt gebruikt voor artikelen zoals speeltoestellen voor kinderen en tuinbanken, terwijl regranulaat kan worden gebruikt om artikelen te maken zoals slangen, kabelmantels en spuitgegoten producten.



### DUURZAAMHEID IN ACTIE

#### Nieuw leven voor oude koelkasten, heel Coolstar

Van oude koelkasten wint Renewi afvalplastic terug en transformeert het in een secundair materiaal dat geschikt is voor een verscheidenheid aan toepassingen. Het slagvaste polystyreen (HIPS) regranulaat, genaamd Coolstar, wordt gemaakt door onze dochteronderneming Coolrec. Met een zuiverheid van meer dan 98% biedt HIPS een duurzame economische oplossing om het gebruik van nieuw plastic te verminderen en wordt het gebruikt bij de productie van een breed scala aan producten.

Na het verzamelen van afgedankte koelkasten uit heel Europa, ontmantelt Coolrec ze, waarbij ze metaal en plastic scheiden. Het maakt gebruik van zink-/drijftechnieken om verschillende polymeren te sorteren op basis van hun dichtheid, die vervolgens worden omgezet in drie soorten regranulaat van hoge kwaliteit: Coolstar Circular, dat kan worden gebruikt voor de meeste

spuitgiettoepassingen; Coolstar Plus, verder gezuiverd en dus ideaal voor dunwandige toepassingen als extrusie van platen en filament voor 3D-printen; en Coolstar Master, die een verbeterde slagvastheid heeft en op maat kan worden gemaakt volgens klantspecificaties.

De vele toepassingen van HIPS zijn onder meer: speelgoed en penningen, koelkastbekleding, verkoopbekers, badkamerkasten, instrumentenpanelen en bedieningsknoppen, knoppen en computerbehuizingen. Deze 100% gerecyclede compound geeft materialen die anders zouden zijn weggegooid een nieuw leven en helpt een schonere, groenere toekomst te creëren. Zoals directeur van Coolrec Dieter Avonds het uitlegt: "Coolrec heeft een belangrijke circulaire mijlpaal bereikt met de introductie van Coolstar, die onze duurzaamheidsvisie in het hart van de circulaire economie laat zien."



# De CO<sub>2</sub>-uitstoot en het afval verminderen

De duurzaamheidsstrategie is ook gericht op het verbeteren van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van onze klanten en die van onszelf, waar we ook actief zijn, op locatie en op onze vrachtwagens

## DOELSTELLINGEN

- ▶ Een leider zijn in schone en groene afvalinzameling
- ▶ De CO<sub>2</sub>-impact van onze activiteiten verminderen

## SDG-link



De tijd voor ons om onze manier van leven te veranderen dringt. Ons klimaat staat op het punt onherstelbaar te veranderen, met enorme gevolgen voor ons welzijn en zelfs voor ons bestaan. Bovendien verandert de voortdurende vernietiging en vervuiling van natuurlijke leefomgevingen onze wereld in een vijandige plek om te leven voor veel soorten, waaronder de mens. Als bedrijf is ons doel volledig afgestemd op het deel uitmaken van de oplossing: het verminderen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot door het hergebruik van secundaire materialen en het verminderen van vervuiling in onze ecosystemen.

Ons bedrijfsmodel is gericht op duurzaamheid door de CO<sub>2</sub>- en afvalvoetafdruk van onze klanten te verbeteren, en natuurlijk houden we zorgvuldig rekening met onze eigen milieu-impact en gedrag. Maar we staan voor uitdagingen: onze afvalinzameling wordt uitgevoerd door een vloot dieselvrachtwagens die, hoewel ze voldoen aan de Europese emissienormen, ook stikstof en fijnstof de lucht in blazen, en ook CO<sub>2</sub> gebruiken. Het ingezamelde afval wordt vervolgens opgeslagen of verwerkt op onze locaties, activiteiten die energie gebruiken, meestal elektriciteit.

Bovendien veroorzaken sommige afvalverwerkingsactiviteiten ook directe CO<sub>2</sub>-uitstoot. Bovendien kunnen gebeurtenissen zoals verbranden en milieuvervuiling ongewenste emissies van stoffen naar bodem, water en lucht veroorzaken. Daarom hebben we 'CO<sub>2</sub>-uitstoot en afval verminderen'

aangemerkt als een van de drie pijlers van onze nieuwe duurzaamheidsstrategie.

Dus terwijl we ernaar streven het voordeel van vermeden CO<sub>2</sub>-uitstoot in onze waardeketen te maximaliseren, willen we tegelijkertijd onze eigen milieu-impact en CO<sub>2</sub>-voetafdruk zoveel mogelijk verminderen. En ervoor zorgen dat onze uitstoot naar bodem, water en lucht ruim binnen de wettelijk toegestane grenzen blijven. We hebben drie verbeterpunten geïdentificeerd:

## AFVALINZAMELING

Inzameling blijft een belangrijk onderdeel van onze activiteiten en we moeten de uitstoot van koolstof, stikstof en fijnstof verminderen. Daarom is onze doelstelling hier om een leider te zijn in schone en



# 25%

Het doel voor 2025 voor het aandeel gebruikte hernieuwbare energie op locatie

# 9,42

kg CO<sub>2</sub> per ton verwerkt afval is het doel voor 2025 voor de koolstofintensiteit van locaties van Renewi

groene afvalinzameling. In de toekomst verwachten we dat onze inzamelvloot kleiner en schoner wordt.

Gezien de publieke aandacht voor stikstofdepositie vanwege milieu- en gezondheidsproblemen, is de omschakeling van de vloot naar Euro 6-emissienormen, de hoogste in Europa, zelf een belangrijk doel, waarvoor we al publiekelijk doelen hebben gesteld. Maar we willen nog een stap verder gaan en ons richten op emissievrije voertuigen (ZEV's) voor afvalinzameling in binnensteden, hoewel dit zowel operationeel als financieel een grotere uitdaging vormt.

Ons huidige onderzoek en ontwikkeling op dit gebied is beperkt, dus we intensiveren onze betrokkenheid bij de grote autofabrikanten om ervoor te zorgen dat we vooraan in de rij staan om prototypes te testen. In feite gaan onze eerste emissievrije elektrische inzamelvrachtwagens in augustus 2020 de wegen op in Amsterdam (zie [pagina 28](#)). We zullen ook een lobby- en marketingstrategie ontwikkelen om ervoor te zorgen dat de uitrol van ZEV's verplicht of gesubsidieerd wordt door klanten en de overheid.

Naast het vergroten van het aantal schone Euro 6-standaard vrachtwagens of ZEV's in onze vloot, optimaliseren we voortdurend onze inzamelroutes, waardoor het aantal gereden kilometers wordt verminderd. Daarnaast lopen voor veel binnenstedelijke klanten merkloze inzamelingsproeven. Deze gebruiken merkloze vrachtwagens die worden beheerd door meerdere afvalverwerkingsbedrijven,



## De CO<sub>2</sub>-uitstoot en het afval verminderen, vervolg

waardoor het stadsverkeer en de gereden kilometers verminderen. Onze doelstelling om een leider te zijn in schone en groene afvalinzameling wordt gemeten aan de hand van drie maatstaven, allemaal met doelen voor 2023 en 2025: koolstofintensiteit van inzameling, aandeel van nul-uitstoot-vrachtwagens en aantal emissievrije vrachtwagens. Zie [pagina 29](#) voor volledige details.

Naast deze strategieën wordt ook verwacht dat andere projecten de CO<sub>2</sub>-reductie van afvalinzameling positief kunnen beïnvloeden. Hiertoe behoren de revitalisering van ons eco-drive-programma en het onderzoeken van het gebruik van alternatieve brandstoffen zoals bio-LNG en waterstof.

### LOCATIE-ACTIVITEITEN

Ten tweede is het ons doel om de CO<sub>2</sub>-impact van onze activiteiten te verminderen. Koolstof- en energieverbruik zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Voor de meeste organisaties betekent koolstofduurzaamheid vermindering en efficiëntie van energieverbruik. Voor ons is de situatie complexer. Ons belangrijkste doel is om onze activiteiten hoger op de ladder van de afvalhiërarchie te plaatsen en zo meer secundaire producten van afval te maken. Maar hoe hoger ze komen, hoe meer energie we nodig hebben voor het bedienen van fabrieken en machines en voor transport ter plaatse. Dit is hetzelfde, ongeacht of het energieverbruik in het algemeen wordt beschouwd, of als intensiteitsverhouding, zoals per ton beheerd afval.

Hoewel recycling- en terugwinningsactiviteiten een voordeel van vermeden CO<sub>2</sub>-uitstoot opleveren



**DUURZAAMHEID IN ACTIE**

### Elektrische vrachtwagens, een hap frisse lucht

In de zomer van 2020 gaan nieuwe emissievrije elektrische vrachtwagens de weg op in onze missie om voorop te lopen bij schonere, groenere inzamelingsactiviteiten. De divisie Commercial Waste Netherlands van Renewi heeft € 700.000 geïnvesteerd in twee Volvo FE Electric 6x2 elektrische vrachtwagens, onze eerste, voor de inzameling van industrieel afval in Amsterdam. Hiermee loopt Renewi voorop in de toekomstige milieuregeling: het actieplan voor schone lucht in Amsterdam laat vanaf 2025 alleen emissievrije voertuigen toe in de bebouwde kom van de stad, met nog ruimere beperkingen tegen 2030.

1.385 voertuigen, is indrukwekkend groen; 48,5% van de vrachtwagens van de groep voldoen aan de hoogste emissienorm: Euro 6. Alle vrachtwagens die we kopen zijn van de tweede generatie Euro 6s.

Renewi overweegt DAF waterstof-elektrische vrachtwagens te gebruiken, die efficiënt energie opslaan, waardoor een groter bereik mogelijk wordt. “Wij geloven in duurzame vrachtwagens”, zegt Adrie van Duyvenboden, commercieel manager van Commercial Waste Netherlands, die het Volvo Truck-project beheert. “We zien ze als de toekomst.”

En met de kans op een groeiend aantal emissievrije gebieden in Nederland, doen we belangrijke vroege ervaring op met het inzamelen van afval met elektrische voertuigen. Elke vrachtwagen van 27 ton heeft vier lithium-ion-accu's van 50 kW. Deze worden 's nachts opgeladen of met gelijkstroom snelladers, en tijdens het remmen, waardoor de voertuigen zeer geschikt zijn voor stedelijke inzameling. De vloot van Commercial Waste Nederland, met





## De CO<sub>2</sub>-uitstoot en het afval verminderen, vervolg

(zie [pagina 23](#)), erkennen we de noodzaak om de CO<sub>2</sub>-impact van onze eigen activiteiten zoveel mogelijk te verminderen. Vandaar het belang ervan in onze duurzaamheidsstrategie. We willen dit vooral bereiken door te investeren in de productie van hernieuwbare energie op onze locaties, waardoor het gebruik van fossiele energie wordt verdrongen. We investeren in daken met zonnepanelen en onderzoeken de plaatsing van windturbines op onze locaties. Waar dit niet voldoende is, kopen we groene stroom in. Hiervoor willen we samenwerken met koplopers op het gebied van groene energie.

Een ander ontwikkelingsgebied is de elektrificatie van ons wagenpark. Managers van Renewi moeten reizen tussen onze locaties, waarvan er vele op afstand zijn gelegen, ver van knooppunten van het openbaar vervoer, vandaar de behoefte aan bedrijfswagens. Renewi heeft een vloot van ongeveer 800 auto's, dus de CO<sub>2</sub>-impact is aanzienlijk. Daarom stimuleren we het gebruik van elektrische en hybride auto's (op groene energie). We hebben daarom afspraken gemaakt met leveranciers van leaseauto's en gaan ook het aantal laadpalen op onze locaties uitbreiden. Deze tweede doelstelling, het verminderen van de koolstofimpact van onze activiteiten, wordt ook gemeten aan de hand van drie maatstaven met doelstellingen voor 2023 en 2025: de koolstofintensiteit van onze locaties, het aandeel van hernieuwbare energie dat ter plaatse wordt gebruikt en het aandeel van hybride of volledig elektrische bedrijfsauto's. Zie rechts voor details.

Hoewel we energie-efficiëntie hebben geïdentificeerd als een uitdagend verbeterpunt, zullen we hierin blijven investeren. We hebben al

onafhankelijke, externe energie-efficiëntie-audits uitgevoerd in onze grootste fabrieken en blijven de resultaten en aanbevelingen nastreven. Voorbeelden zijn het vervangen van traditionele verlichting door ledverlichting, het verbeteren van de energie-efficiëntie van onze vaste en mobiele installatie en het vervangen van dieselmotoren en aggregaten door efficiëntere op elektriciteit. We stimuleren ook het gedrag van efficiënt energieverbruik.

### RESTAFVAL OP LOCATIES EN MILIEU-IMPACT VAN LOCATIES

Ten slotte verplichten ons doel, onze visie en strategie ons ook om te doen wat we prediken. En dat omvat het elimineren of verminderen van restafval op onze locaties en het beperken van de milieu-impact van de locaties. We hebben enkele 'gewoon doen'-acties in gang gezet om aan te tonen dat we van plan zijn om te schakelen naar onze eigen afvalvoetafdruk:

- ▶ Beëindigen van het gebruik van plastic voor eenmalig gebruik op onze locaties: geen verkoop of verstrekken van drankjes in wegwerpbare PET-flessen en vervanging van plastic koffiebekers door recyclebare papieren koffiebekers.
- ▶ Ons eigen recyclingbeleid op alle locaties verbeteren en consistent maken, door onder andere de hoeveelheid restafval en organische stoffen, PMD (plastic flessen, metalen verpakkingen en drankverpakkingen), papier en karton te verminderen. We richten ons ook voortdurend op het vermijden van milieueffecten door verbranden en morsen.

Dit gebied wordt ook in meer detail uitgelicht in ons gedeelte Zorg voor mensen op [pagina 34](#).

### De CO<sub>2</sub>-uitstoot en het afval verminderen, onze maatstaven en doelstellingen

DOELSTELLING	MAATSTAF	BOEKJAAR 2020 BASISLIJN	BOEKJAAR 2023 DOEL	BOEKJAAR 2025 DOEL
<b>Een leider zijn in schone en groene afvalinzameling</b>	<b>Koolstofintensiteit van inzameling</b> (kg CO <sub>2</sub> per ton afvalinzameling)	<b>10,04</b>	<b>9,50</b> (-5%)	<b>&lt; 9</b> (-10%)
	<b>Aandeel van vrachtwagens met schone uitstoot</b> (% Euro 6 vrachtwagens van totale vloot)	<b>48,5%</b>	<b>75%</b>	<b>100%</b>
	<b>Nul-emissie vrachtwagens</b> (aantal)	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>65</b>
<b>De CO<sub>2</sub>-impact van onze activiteiten verminderen</b>	<b>Koolstofintensiteit van onze locaties</b> (kg CO <sub>2</sub> per ton verwerkt afval)	<b>10,47</b>	<b>&lt; 10</b> (-5%)	<b>&lt; 9,42</b> (-10%)
	<b>Aandeel gebruikte hernieuwbare energie op locatie</b> (% hernieuwbare elektriciteit van het totale elektriciteitsverbruik)	<b>Ongeveer 15%</b>	<b>20%</b>	<b>25%</b>
	<b>Aandeel hybride of volledig elektrische bedrijfswagens</b> (% (PH)EV-voertuigen van de totale vloot)	<b>12,5%</b>	<b>30%</b>	<b>40%</b>





## De CO<sub>2</sub>-uitstoot en het afval verminderen, vervolg

### DUURZAAMHEID IN ACTIE

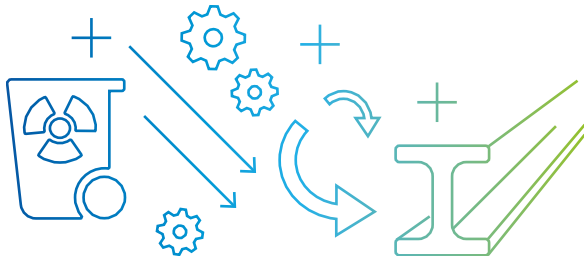
#### Gerecycled staal om de circulaire economie op te bouwen

We helpen het milieu schoon en veilig te houden met een spannend nieuw programma om met asbest vervuild staal te recyclen. Renewi heeft een exclusieve overeenkomst om het schroot te transporteren naar Purified Metal Company (PMC), die het zal omzetten in een hoogwaardige grondstof voor de staalindustrie.

In de fabriek in Delfzijl, Nederland, die in augustus 2020 wordt geopend, zal PMC de verontreinigende stoffen scheiden door het staal te verhitten tot minimaal 1.500 °C, waarbij asbest en andere gevaarlijke verontreinigingen zoals chroom 6 en kwik worden vernietigd. Het schone staal wordt in 'gezuiverde metalen blokken' gegoten voor hergebruik in de staalindustrie.

PMC zal jaarlijks ongeveer 150.000 ton vervuild staal recyclen, dat Renewi zal inzamelen bij afgebroken industriële locaties, ontmantelde schepen en kantoorgebouwen. Voor elk geproduceerd blok wordt het equivalente gewicht aan CO<sub>2</sub> bespaard, veel groener dan de productie van op ijzererts gebaseerd staal. De ongevaarlijke metaalslak die bij het proces ontstaat, kan worden gebruikt bij de aanleg van wegen en bouw van gebouwen.

Deze recyclingmethode voorkomt dat vervuild staal naar de stortplaats gaat en een gevaar vormt voor het milieu voor toekomstige generaties. Het PMC-partnerschap ondersteunt onze duurzaamheidsstrategie: de circulaire economie mogelijk maken en de CO<sub>2</sub>-uitstoot en het afval verminderen.



### DUURZAAMHEID IN ACTIE

#### Het programma voor hernieuwbare energie van Renewi

Duizenden gezinnen en de aarde profiteren van de schone energieproductie van Renewi. Ons bedrijf Organics zet biogas om in groene stroom, die energie levert aan meer dan 15.000 huishoudens in de regio Amsterdam.

Onze warmtekrachtcentrales in Amsterdam en Lelystad wekken de energie op. De natte vergister van Amsterdam zet jaarlijks meer dan 100.000 ton voorverwerkt voedselafval om in 45.000 megawattuur aan elektriciteit. De droge vergister van Lelystad gebruikt 30.000 ton organisch huishoudelijk afval om 4.000 megawattuur te produceren. We verkopen onze groene stroom-certificaten vanaf beide locaties aan het net.

“De bijdrage van organische producten aan de inspanningen voor groene energie is erg belangrijk”, zegt Klaas van den Berg, directeur van Business Line Organics. “Onze klanten zijn verheugd over deze optimale conversie van hun afval. Dit is een perfect voorbeeld van onze ambitie ‘waste no more’.”





## Zorg voor mensen

Onze duurzaamheidsstrategie is erop gericht om mensen veilig te houden, van Renewi een lonende werkplek te maken en om positieve relaties met onze gemeenschappen te onderhouden

### DOELSTELLINGEN

- ▶ Mensen elke dag veilig en wel thuis afleveren
- ▶ Van Renewi een lonende, diverse en inclusieve werkomgeving maken
- ▶ Onze gemeenschappen positief beïnvloeden

### SDG-link



Ervoor zorgen dat collega's gezond, gelukkig en veilig aan het werk zijn, is een belangrijk doel van de pijler 'zorg voor mensen' van onze duurzaamheidsstrategie. Het wil ook van Renewi een lonende werkplek maken, waar een divers personeelsbestand zich opgenomen en gewaardeerd voelt. Uit dit overzicht van het afgelopen jaar blijkt dat we bij het ontwikkelen van onze strategie onze mensen hebben geholpen om te ontwikkelen.

### MENSEN VAN RENEWI

Onze mensen zijn de kern van ons succes. Elke dag houden onze eerstelijns teams gemeenschappen en bedrijven afvalrijg door afval in te zamelen en naar onze werklocaties te brengen. Collega's ter plaatse zorgen ervoor dat ingezameld afval wordt gescheiden en opgeslagen voor recycling. Innovatieve teams creëren nieuwe manieren om waarde te halen uit afval. Dit kan gebeuren bij Renewi, waar we bij onze ATM-fabriek thermisch behandelde grond omzetten in grind, zand en vulmiddel (zie [pagina 25](#)). We kunnen ook samenwerken met andere innovatieve bedrijven. Zo hebben we geïnvesteerd in een Nederlands bedrijf dat oude matrassen recycleert tot secundaire materialen (zie [pagina 24](#)).

### ONZE MENSEN HELPEN TE ONTWIKKELEN

Naarmate ons bedrijf zich ontwikkelt, moeten onze mensen dat ook doen. We werken samen met onze

leiders om hen de tools te geven om Renewi naar de toekomst te brengen. Het afgelopen jaar hebben we een nieuw leiderschapsprogramma uitgerold. Door deze training leerden 139 leiders in Nederland hoe ze rolmodel konden worden. Ze zullen onze Renewi-waarden naleven en deze promoten bij hun teams. Ze zullen ook richting geven door onze strategie te vertalen, een visie voor hun teams te creëren, en ze te ontwikkelen door gebruik te maken van hun diverse sterke punten. Nog eens 90 leiders in België en het VK zullen deze training volgen in het boekjaar 2021.

In het boekjaar 2020 hebben we de manier veranderd waarop we naar onze mensen luisteren. We hielden vroeger één lange mensenenquête per jaar. Vorig jaar hebben we meerdere kortere enquêtes geïntroduceerd die leiders meer en realtime inzicht geven in wat belangrijk is voor werknemers, en om het voor managers gemakkelijker te maken om een plan te maken om de betrokkenheid bij hun team te vergroten. Door te luisteren en te handelen, streven we naar verbeterde werknemerstevredenheid, hogere productiviteit en betere personeelsbehoud percentages en zetten we onszelf in een sterkere positie om te werven.

### Ons personeel in balans houden

Het aantrekken en behouden van talent is een prioriteit. Ons ouder wordende personeel in balans houden met jonger talent blijft de sleutel tot ons toekomstige succes. Naarmate ons bedrijf evolueert,



### Onze waarden

Onze waarden vormen de basis voor alles wat we doen. Ze laten zien dat hoe we handelen net zo belangrijk is als wat we doen. We gebruiken onze waarden als leidraad voor ons gedrag en het nemen van beslissingen bij Renewi.

#### WAT WE ZIJN



**Veilig**  
Veiligheid boven alles



**Innovatief**  
Doe het elke dag beter



**Duurzaam**  
Maak een dagelijks verschil voor onze aarde

#### HOE WE HANDELEN



**Verantwoordelijk**  
Doen wat we zeggen dat we zullen doen



**Klantgericht**  
Waarde toevoegen voor onze klanten



**Samen**  
Altijd open en respectvol





## Zorg voor mensen, vervolg

gaan we van een geschiedenis van afvalbeheer naar een toekomst die is gericht op recycling en de productie van secundaire grondstoffen. We zullen het gemakkelijker vinden om rekruten uit alle lagen van de bevolking in ons bedrijf aan te trekken, aangezien mensen er steeds vaker voor kiezen om te werken in bedrijven die een verschil maken voor de samenleving en de wereld: elk jaar hebben we meer succes bij het aantrekken van slimme jonge afgestudeerden, van ingenieurs tot informatici en van financiers tot marketeers.

### Ethiek, naleving en mensen

Een van de doelstellingen van onze duurzaamheidsstrategie 'mensen' is om van Renewi een lonende, diverse en inclusieve werkomgeving te maken, en we kunnen nu met trots zeggen dat we een divers personeelsbestand in dienst hebben. Iedereen wordt aangetrokken door onze gedragscode, die prioriteit geeft aan een veilige en gezonde werkomgeving, diversiteit, gelijkheid, non-discriminatie en verantwoordelijkheid.

Vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen zijn vanzelfsprekende grondrechten. Als zodanig zet Renewi zich in, in overeenstemming met de lokale wetgeving, om de rechten van alle werknemers te respecteren om vakbonden op te richten en er lid van te worden, collectief te onderhandelen en vreedzaam samen te werken. Werknemers en hun vertegenwoordigers kunnen openlijk communiceren en ideeën en zorgen delen met het management over arbeidsomstandigheden en managementpraktijken, zonder angst voor discriminatie, represailles, intimidatie of pestering. Naast de bestaande communicatiekanalen via onze OR-regelingen in Nederland en België, heeft

de Raad van bestuur Non-Executive Director Jolande Sap aangesteld om de OR te assisteren bij het rapporteren van personeel.

Onze Britse handelsentiteit, Renewi UK Services Ltd, is verplicht om jaarlijks betalingsgegevens van mannen en vrouwen bekend te maken in het kader van de Britse wetgeving inzake de loonkloof tussen mannen en vrouwen. Hoewel we meer mannen dan vrouwen in dienst hebben, concentreren onze vrouwelijke werknemers zich op niet-handmatige ondersteuning en krijgen leidinggevende rollen doorgaans meer betaald dan de bredere handmatige rollen (23% van onze senior managers is een vrouw). Onze algemene loonkloof is niet significant, maar we moeten doorgaan met het aanpakken van het genderevenwicht binnen het hele bedrijf.

Hoewel we niet actief zijn in landen met een hoger risico, houden we ons aan de principes in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties en onderschrijven we het Global Compact van de VN. We respecteren de mensenrechten van onze werknemers. We steunen de rechten van het kind en hebben niemand onder de 16 jaar in dienst. We houden rekening met de rechten van andere jongeren met betrekking tot hun werk en nemen niemand onder de 18 jaar aan in operationele functies. We hebben een beleid om de mogelijkheid van mensenhandel en slavernij in ons bedrijf en onze toeleveringsketen te bestrijden, zie onze verklaring omtrent moderne slavernij op [renewi.com](https://www.renewi.com).

Deze doelstelling wordt gevolgd door drie maatstaven: werknemersbetrokkenheid, ontwikkeling van werknemers en vrouwen in hoger management. Deze maatstaven (en alle andere in dit gedeelte) hebben doelen voor 2023 en 2025. Zie [pagina 34](#) voor meer informatie.



### DUURZAAMHEID IN ACTIE

## Zorgen voor de gezondheid en het geluk van collega's

In 2019 nam Renewi deel aan programma's om de fysieke en mentale gezondheid van werknemers in het VK en de Benelux te ondersteunen en te helpen verbeteren. Collega's van de kantoren van Renewi in het VK namen in mei deel aan de Mental Health Awareness Week, met onder meer een door een psycholoog geleide sessie over mindfulness, buitenspellen en -activiteiten. We hebben ook onze 24-uurs hulplijn voor geestelijke gezondheidszorg en de Renewi YOU-portal gepromoot, een online platform met een gedeelte over geestelijke gezondheid. Renewi YOU bevat video's over angst, slaaptechnieken en advies over geldbeheer. "We gaven collega's een omgeving om te praten en benadrukten het feit dat veel mensen psychische problemen ervaren", zegt Renewi UK trainingscoördinator Angela

Banks. In België deden collega's mee aan het Global Challenge-programma, dat mensen aanmoedigt om hun fysieke en psychologische welzijn te verbeteren met een actieve levensstijl.

Commercial Waste Netherlands lanceerde het Fit to the Finish-gezondheidsprogramma, met zes hoofdthema's: meer bewegen, niet roken, geen alcohol, gezond eten, ontspannen en beter slapen. Het programma heeft een scala aan gezonde activiteiten. We hebben nu plannen om Fit to the Finish uit te breiden naar het VK en België. "We willen onze werknemers gezond houden omdat we hen waarderen en willen dat ze een gezond en gelukkig leven leiden", zegt Marjet van Vroenhoven, Manager Health Management. "En collega's die fitter en gelukkiger zijn, dragen bij aan het succes van Renewi."





## Zorg voor mensen, vervolg

### WELZIJN KOESTEREN

Veiligheid is een topprioriteit voor Renewi. Het is essentieel dat we onze mensen elke dag veilig thuis krijgen, en dit is een hoofddoelstelling van onze duurzaamheidsstrategie. In het boekjaar 2020 hebben we een nieuw veiligheidscultuurinitiatief uitgerold: als gevolg hiervan nam het aantal meldingen van incidenten van collega's toe met 67%, wat een verhoogd risicobewustzijn en betrokkenheid van werknemers aantoonde. We geven ook prioriteit aan welzijn. Ons Fit to the Finish-programma en ons online platform Renewi YOU ([pagina 32](#)) ondersteunen collega's om hun fitheid, welzijn en gezondheid te verbeteren om het ziekteverzuim te verminderen.

We zullen deze doelstellingen gebruiken om te helpen monitoren wat belangrijk is voor onze mensen: ongevallenpercentage met meer dan drie dagen verzuim, veiligheidstraining, stemming van werknemers en percentage gezond aan het werk (zie [pagina 34](#)).

### POSITIEVE VERANDERING MOGELIJK MAKEN

Renewi is op weg om het leidende Europese waste-to-productbedrijf te worden. Om dit doel te bereiken, blijft ons bedrijf evolueren en blijft verandering een constante. Het is daarom belangrijk om onze mensen te betrekken bij het veranderingstraject.

Zo hebben we het afgelopen boekjaar Renewi 2.0 gecreëerd, een driejarig programma om de overhead van Renewi te vereenvoudigen, onze klantervaring te verbeteren, de werknemerstevredenheid te verhogen en kostenvoordelen te behalen. Om leiders te helpen verandering effectief

tot stand te brengen, zullen we doorgaan met het geven van training in verandermanagement en verandering ondersteunen door middel van interne communicatie. We hebben ook beloofd om onze beloningsstructuur te harmoniseren om onze mensen eerlijk en transparant te belonen. Het afgelopen jaar hebben we nauw samengewerkt met een delegatie van de Centrale Vakbond in België en de Centrale Ondernemingsraad in Nederland om de arbeidersbeloning te harmoniseren. In het boekjaar 2021 zullen we de harmonisatie van het salaris van kantoorpersoneel binnen de hele Groep en de divisies voltooien.

### GEMEENSCHAP

Een positieve kracht zijn in gemeenschappen is ook een fundamenteel onderdeel van de pijler 'zorg voor mensen' van onze duurzaamheidsstrategie. Naast dat we ervoor zorgen dat we de milieu-impact van onze activiteiten minimaliseren, nemen we deel aan projecten voor gemeenschapsbetrokkenheid en verspreiden we de boodschap van 'waste no more'. Deze doelstelling wordt gevolgd door deze maatstaven: projecten voor gemeenschapsbetrokkenheid, feedback van de gemeenschap en evenementen met impact op de gemeenschap. Zie [pagina 34](#) voor meer details.

### BETROKKENHEID MET LOKALE MENSEN

Samenwerken met gemeenschappen is een basis voor succes bij Renewi. Daarom werken we actief samen met gemeenschappen, door hen inzicht te geven in onze activiteiten, hen

### DUURZAAMHEID IN ACTIE

#### Helden in de gezondheidszorg beschermen

Moedige Renewi-collega's ondersteunden gezondheidswerkers die vochten om levens te redden in de Covid-19-crisis door beschermende gezichtsmaskers te leveren aan ziekenhuizen. Ondanks de gevaren bleven onze mensen kalm en professioneel terwijl ze gebruikte maskers ophaalden bij ziekenhuizen en verpleeghuizen in Nederland en ze naar een sterilisatiecentrum brachten om daar weer veilig te worden gemaakt. De vrachtwageteams van Renewi leverden dagelijks duizenden gesteriliseerde maskers af bij medische centra.

De operatie was een samenwerking tussen Renewi en de leverancier van medische apparatuur Van Straten Medical/GreenCycl, die chirurgische instrumenten produceert, repareert en steriliseert. Onze divisie Commercial Waste heeft in april 2020 de transportactiviteit opgezet om het tekort aan gezichtsmaskers na de Covid-19-uitbraak aan te pakken. Logistieke collega's van Renewi volgden strikte veiligheidsprocedures bij het inzamelen en hanteren van de maskers, te garanderen dat er geen risico bestond op infectie met Covid-19.

De teams zamen containers met gebruikte maskers in en brachten deze naar de Van Straten Medical/GreenCycl-faciliteit in De Meern-Utrecht voor sterilisatie. Daar kan het bedrijf 48.000 maskers per dag verwerken en steriliseren bij 121 °C om eventuele aanwezige virussen te deactiveren. Deze methode is het resultaat van testen van de

Technische Universiteit Delft over de voordelen van maskersterilisatie.

De steun van Renewi toont onze belofte om voor mensen te zorgen als onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie. Het recyclen van maskers, in plaats van ze op te sturen voor medische verbranding, is ook een uitstekend voorbeeld van samenwerking tussen partners die dezelfde ambitie delen, de circulariteit vergroten en CO<sub>2</sub>-uitstoot verminderen: Van Straten/GreenCycl renoveert medische instrumenten en ze worden ook verhuurd. Dit vermindert de noodzaak om meer instrumenten te maken en verkleint zo de ecologische voetafdruk die gepaard gaat met industriële productie. Gegevens die zijn verzameld bij de gezichts-maskeroperatie worden ook gebruikt voor duurzaamheidsonderzoek.





## Zorg voor mensen, vervolg

voor te lichten over ons doel en onze missie, en te laten zien hoe deze passen in de zich ontwikkelende circulaire economie. We stellen onze faciliteiten open voor lokale mensen en hebben een uitgebreid onderwijsprogramma, waarbij we samenwerken met scholen en jeugdgroepen om kinderen te onderwijzen over het essentiële belang van duurzaamheid in de huidige klimaatveranderingscrisis.

### GEMEENSCHAPPEN VEILIG HOUDEN

We blijven ook onvermoeibaar werken om de impact van onze activiteiten op lokale gemeenschappen te minimaliseren en blijven ons inzetten voor het beheersen en verminderen van uitstoot naar lucht, land en water, en vervuiling van welke aard dan ook. Er zijn momenten waarop we gemeenschappen proactief moeten beschermen tegen de impact van het werk op onze locaties. Dit kan komen door geuren, brand of lekken en morsen van verontreinigingen, en we doen ons best om resoluut te reageren. Vooral brand kan een gevaar vormen in onze branche en wordt vaak veroorzaakt door oude batterijen die bij het afval worden gegooid, batterijen kunnen gemakkelijk ontbranden. We hebben daarom geavanceerde brandblusapparatuur ter plaatse en informeren het publiek over de gevaren van het weggooien van gevaarlijke afvalstoffen zoals batterijen (zie [pagina 36](#)).

### Zorg voor mensen, onze maatstaven en doelen

DOELSTELLING	MAATSTAF	BOEKJAAR 2020 BASISLIJN	BOEKJAAR 2023 DOEL	BOEKJAAR 2025 DOEL
<b>Onze gemeenschappen positief beïnvloeden</b>	<b>Projecten voor gemeenschapsbetrokkenheid</b> (aantal projecten per jaar)	<b>Ongeveer 150</b>	<b>165</b> (+10%)	<b>180</b> (+20%)
	<b>Feedback van de gemeenschap</b> (aantal gemotiveerde klachten per locatie per jaar)	<b>2,7</b>	<b>2,3</b> (-15%)	<b>2</b> (-25%)
	<b>Gebeurtenissen met impact op de gemeenschap</b> (aantal gebeurtenissen per locatie per jaar)	<b>43</b>	<b>30</b> (-30%)	<b>21</b> (-50%)
<b>Mensen elke dag veilig en wel thuis afleveren</b>	<b>Ongevalsepercentage met &gt;3 dagen verzuim</b>	<b>1.504</b>	<b>760</b> (-50%)	<b>600</b> (-60%)
	<b>Veiligheidsstraining</b> (% werknemers dat jaarlijks wordt getraind)	<b>N.v.t.</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	<b>Stemming van de werknemer</b> (stemmingsscore in Pulse)	<b>7,2</b>	<b>7,5</b> (+5%)	<b>7,5</b> (+5%)
	<b>Percentage gezond aan het werk</b> (% gezonde werknemers)	<b>94,8%</b>	<b>95,4%</b>	<b>96%</b>
<b>Van Renewi een lonende, diverse en inclusieve werkomgeving maken</b>	<b>Werknemersbetrokkenheid</b> (eNPS-score in Pulse-enquête)	<b>+14</b>	<b>+22</b> (+50%)	<b>+30</b> (verdubbeld)
	<b>Ontwikkeling van werknemers</b> (gemiddeld jaarlijks aantal trainingsuren)	<b>Ongeveer 10</b>	<b>13</b>	<b>16</b>
	<b>Vrouwen in hoger management</b> (% van alle werknemers)	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>





## Zorg voor mensen, vervolg

### DUURZAAMHEID IN ACTIE

#### Contact maken met mensen en de samenleving

Renewi maakt verbinding met de samenleving en bouwt langdurige relaties op via een ambassadeursprogramma voor werknemers en een campagne om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te rekruteren. Via het Proudnewi online ambassadeursplatform ontvangen collega's twee keer per maand een e-mail met updates over recente berichten over het bedrijf, waarin wordt uitgelegd waarom actuele berichten moeten worden gedeeld en tips worden gegeven om dit op een interessante manier te doen.

Zo'n 200 werknemers in België kunnen nu informatie en nieuws over Renewi delen op hun persoonlijke sociale mediakanalen en zo trotse 'vertellers' worden van ons duurzame verhaal. Proudnewi moedigt collega's aan om anderen in de samenleving aan te sporen om afvalbeheer te heroverwegen door hen een kijkje te geven in het leven bij Renewi, van activiteiten op onze vele locaties en onze vloot tot hoe we helpen nieuwe materialen tot leven te brengen en de circulaire economie.

Veel van de relaties die we proactief opbouwen, zijn in feite met mensen die zich op een afstand voelen van de arbeidsmarkt,

hetzij als gevolg van aanhoudende werkloosheid, omdat ze parttime studeren of fysieke of mentale problemen hebben. In februari 2019 hebben we de certificering niveau 1 van de Prestatieladder Sociale Ondernemen (Performance Ladder for Social Enterprise, PSO) ontvangen. Dit is een nationale accreditatie in Nederland, verleend na een audit die de maatschappelijke bijdrage aantoont door deze personen kansen op de werkplek te bieden.

Tot nu toe zijn 130 Renewi-collega's geworven volgens deze norm en worden ze overal in het bedrijf ingezet, van het laden van onze voertuigen tot het werken in onze kantoren in de HR- en Finance-teams.

"We hebben altijd geloofd dat we als grote werkgever een weerspiegeling van de samenleving moeten zijn", zegt Wendy Wernert, Global Talent Manager van Renewi. "Heel veel van deze mensen zijn creatief omdat ze dat moesten zijn. Ze hebben moeten leren om anders naar de dingen te kijken om de uitdagingen waarmee ze worden geconfronteerd te overwinnen. Ze denken in oplossingen en dat ondersteunt echt de 'dat kunnen we'-mentaliteit in onze organisatie."



# 130

collega's zijn geworven volgens de PSO-norm



## Zorg voor mensen, vervolg

### DUURZAAMHEID IN ACTIE

#### Gemeenschappen veilig en gezond houden

Een deel van onze inspanningen op het gebied van communicatie naar de gemeenschap omvat het voorlichten van het publiek over afvalbeheer en veiligheid. Hierdoor was Renewi in oktober 2019 een van de gastheren op een veiligheidsdag in Naaldwijk, Nederland, samen met de hulpdiensten en de media, waar 15.000 mensen bij aanwezig waren. Ons doel was om gezinnen te informeren over twee van de grootste veiligheidsproblemen met afval: artikelen die brand kunnen veroorzaken en veiligheid rond onze vrachtwagens voor het transport van afval. Ongevallen als gevolg van de dode hoeken van vrachtwagens zijn een groot verkeersveiligheidsprobleem in Nederland, waar veel mensen fietsen gebruiken. Op de veiligheidsdag plaatsten we een grote mat rond een van onze vrachtwagens om de locaties van deze dode hoeken te laten zien. Het weggooiën van brandgevaarlijke artikelen bij het afval kan brand veroorzaken

in onze vuilniswagens en in onze fabrieken. Lithium-ion-batterijen zijn een van de grootste oorzaken hiervan, omdat ze te vinden zijn in honderden artikelen, van kinderspeelgoed tot telefoons. Als ze beschadigd zijn, kunnen ze ontbranden en afval eromheen in brand steken. We lieten een filmpje zien van een batterij die in brand stond en hielden een wedstrijd voor kinderen om brandgevaarlijke artikelen in een container te identificeren, de winnaar ontving een online voucher.

“Het publiek reageerde geweldig”, zegt Victor Vijfinkel, marketing- en communicatiespecialist bij Renewi, die het evenement voor Renewi bijwoonde. “Mensen die ons hebben bezocht, hebben veel geleerd over brandgevaarlijke artikelen en hopelijk scheiden ze deze voortaan van hun afval. We waren constant bezig om ons verhaal te vertellen, en op deze manier kunnen we samen brand in de toekomst voorkomen.”

**“MENSEN REAGEERDEN  
GEWELDIG EN HEBBEN  
VEEL GELEERD OVER  
GEVAARLIJKE ARTIKELEN”**



